ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, LEVERAGE, DAN TINGKAT PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2012-2014

SKRIPSI

Diajukanuntuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri

OLEH:

FENTY FEBRIANA WULAN SARI
NPM: 11.1.02.01.0071

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI
Jln. K.H. Achmad Dahlan No. 76 Kediri Phone : (0354) 771576
2016

Skripsi oleh:

FENTY FEBRIANA WULAN SARI

NPM : 11.1.02.01.0071

Judul:

ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, LEVERAGE, DAN TINGKAT PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP KEBIJAKAN DEVIDEN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2012-2014

Telah Disetujui untuk Diajukan Kepada
Panitia Ujian/Sidang Skripsi Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri

Tanggal 15 Januari 2016

Pembimbing I	Pembimbing II
Dr. H. M. Anas, M.M., M.Si.	Dra. Puji Astuti, M.M., M.Si.
NIDN. 0028106601	NIDN.0710401402

ii

Skripsi oleh:

FENTY FEBRIANA WULAN SARI
NPM : 11.1.02.01.0071

Judul:

ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, LEVERAGE, DAN TINGKAT PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP KEBIJAKAN DEVIDEN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2012-2014

Telah Dipertahankan di Depan
Panitia Ujian/Sidang Skripsi Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri
Pada tanggal 01 Februari 2016

Dan Dinyatakan Telah Memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji:

1. Ketua : Dr. H. M. Anas,M.M.,M.Si.
2. Penguji I : Dra. Puji Astuti,M.M.,M.Si.
3. Penguji II : Erna Puspita,S.E.,M.Ak.

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Subagyo,M.M
NIDN. 0717066601

iii

ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, LEVERAGE, DAN TINGKAT PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIATAHUN 2012-2014

FENTY FEBRIANA WULAN SARI
11.1.02.01.0071
EKONOMI – AKUNTANSI
fenty_febriana@yahoo.co.id
Dr. M. Anas, S.E., M.M., M.Si., dan Dra. Puji Astuti,M.M.,M.Si.
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

ABSTRAK

FENTY FEBRIANA WULAN SARI : Analisis Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Dan Tingkat Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Kebijakan Deviden Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014.

Kata kunci :profitabilitas, likuiditas, leverage, dan tingkat pertumbuhan perusahaan, kebijakan dividen.

Kebijakan dividen (*dividend policy*) adalah keputusan apakah laba yang diperoleh perusahaan akan dibagikan kepada pemegang saham sebagai dividen atau akan ditahan guna pembiayaan investasi dimasa datang. Apabila perusahaan memilih untuk membagikan laba sebagai dividen maka akan mengurangi laba yang ditahan dan selanjutnya akan mengurangi total sumber dana intern atau *internal financing*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruhprofitabilitas, likuiditas, leverage dan tingkat pertumbuhan perusahaan baik secara parsial maupun stimultan terhadap kebijakan dividen. Melalui penelitian ini, dapat diketahui variabel manakah yang berpengaruh signifikan terhadap kebijakan dividen.

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2014 sebanyak 123 perusahaan dengan cara *browsing* internet dengan alamat www.idx.co.id, sedangkan sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 23 perusahaan yang menerbitkan dan mempublikasikan laporan keuangan auditan, mengeluarkan dividen untuk tahun buku yang berakhir tanggal 31 Desember 2012-2014 secara berkesinambungan. Metode yang digunakan dalam pemilihan objek pada penelitian ini *purposive sampling.*Model analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah model analisis regresi linier berganda yang dilakukan dengan bantuan program komputer SPSS versi 20.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial profitabilitas dan leverage memiliki kemampuan yang paling baik dan terbukti signifikan dibandingkan dengan hasil likuiditas dan tingkat pertumbuhan perusahaan terhadap kebijakan dividen dengan tingkat signifikansi profabilitas kurang dari 0,05 yaitu 0,000 dan leverage dengan nilai signifikansi kurang dari 0,05 yaitu 0,015. Secara stimultanprofitabilitas, likuiditas, leverage dan tingkat pertumbuhan perusahaan memiliki kemampuan prediktif terhadap kebijakan dividen dengan nilai signifikansi kurang dari 0,05 yaitu 0,001. Dari penelitian ini diharapkan manajamen perusahaan dapat menggunakan nilai profitabilitas dan leverage dalam menentukan kebijakan deviden. Bagi investor dan kreditur sebaiknya mempertimbangkan analisis rasio laporan keuangan sebagai indikator untuk meningkatkan investasi di masa depan. Untuk peneliti selanjutnya akan lebih baik apabila melakukan penelitian berdasarkan kelompok dan jenis perusahaan, mengembangkan variabel penelitian dan menambah periode waktu penelitian.

I. LATAR BELAKANG

A. Latar Belakang

Keuntungan merupakan sumber dana yang utama bagi pertumbuhan perusahaan. Setelah mendapatkan keuntungan, perusahaan harus memutuskan apakah yang harus dilakukan dengan uang yang dihasilkannya.Keuntungan perusahaan yang telah *Go Public* dan telah terdaftar di BEI, ada dua kemungkinan mengelola labanya, yaitu dengan melakukan kebijakan dividen atau ditahan perusahaan dalam bentuk laba ditahan.

Pada umumnya keuntungan perusahaan dibagikan kepada pemegang saham dalam bentuk dividen.Kepentingan yang diinginkan antara perusahaan dengan pemegang saham selalu bertolak belakang, di mana pemegang saham mengharapkan pembagian dividentinggi, sedangkan perusahaan berharap sebaliknya. Sehingga hal ini menimbulkan permasalahan antara kedua belah pihak, sehingga diperlukan kebijakan dividen yang tepat agar kepentingan perusahaan maupun pemegang saham sejalan.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas identifikasi masalah sebagai berikut:

1. Keuntungan merupakan sumber dana yang utama bagi pertumbuhan perusahaan.
2. Pengelolaan laba perusahaan yang telah *Go Public* dan sahamnya telah terdaftar di BEI, yaitu dengan melakukan kebijakan dividen atau akan ditahan oleh perusahaan dalam bentuk laba ditahan. Pada umumnya keuntungan dibagikan kepada pemegang saham dalam bentuk dividen.
3. Kepentingan yang diinginkan antara perusahaan dengan pemegang saham selalu bertolak belakang, dimana pemegang saham mengharapkan pembagian dividen yang tinggi, sedangkan perusahaan berharap sebaliknya.

C. Batasan Masalah

Agar pembahasan tidak meluas, maka permasalahan dalam penelitian ini dibatasi sebagai berikut :

1. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah Kebijakan Dividen yang diukur dengan *Divident Payout Ratio (DPR).*
2. Variabel Independen dalam penelitian ini adalah Profitabilitas yang diukur dengan *Return On Investment* (ROI), Likuiditas yang diukur dengan *Current Ratio* (CR), Leverage yang diukur dengan *Debt*

Equity Ratio (DER), dan Tingkat Pertumbuhan Perusahaan yang diukur dengan *Growth* (G).

3. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan berdasarkan klasifikasi yang terdaftar di IDX.
4. Periode tahun pengamatan penelitian yaitu tahun 2012-2014.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi dan batasan masalah.maka perumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimanakah pengaruh profitablitas secara parsial terhadap kebijakan dividen pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI?
2. Bagaimanakah pengaruh likuiditas secara parsial terhadap kebijakan dividen pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI?
3. Bagaimanakah pengaruh leverage secara parsial terhadap kebijakan dividen pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI?
4. Bagaimanakah pengaruh tingkat pertumbuhan perusahaan secara parsial terhadap kebijakan dividen pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI?
5. Bagaimanakah pengaruh profitabilitas, likuiditas, leverage dan tingkat pertumbuhan perusahaan secara stimultan terhadap kebijakan dividen pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI?

E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui:

1. Pengaruh profitabilitas secara parsial terhadap kebijakan dividen pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI.
2. Pengaruh likuiditas secara parsial terhadap kebijakan dividen pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI.
3. Pengaruh leverage secara parsial terhadap kebijakan dividen pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI.
4. Pengaruh tingkat pertumbuhan perusahaan secara parsial terhadap kebijakan dividen pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI.
5. Pengaruh likuiditas, profitabilitas, leverage dan tingkat pertumbuhan perusahaan secara stimultan terhadap kebijakan dividen pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI.

F. Kegunaan Penelitian

Penelitian ini diharapkan memberikan manfaat sebagai berikut :

1. Manfaat teoritis.

a. Penelitian ini dapat memberikan bukti empiris mengenai pengaruh rasio likuiditas, profitabilitas, pertumbuhan perusahaan terhadap kebijakan dividen pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, sehingga hasil dari penelitian ini dapat menambah wawasan dan pengetahuan yang lebih mendalam khususnya dalam bidang Akuntansi Manajemen.
b. Bagi peneliti, diharapkan bisa menjadi dasar atau acuan penelitian selanjutnya agar dapat lebih baik dan semakin *reliable.*

2. Kegunaan secara praktis
   a. Bagi para investor, investor potensial atau analis, dapat menjadikan sebagai acuan pengembalian keputusan investasi terkait dengan kondisi dan prospek perusahaan di masa yang akan datang dalam memberikan dividen.
   b. Bagi pihak manajemen, mampu menyajikan kinerja terbaik untuk memperbaiki faktor-faktor yang mempengaruhi kebijakan dividen, sehingga ketertarikan investor jangka panjang dapat meningkatkan pada saham perusahaan.

II. METODE

A. Variabel Penelitian

Dalam penelitian ini yang menjadi variabel terikat adalah Kebijakan Dividen (Y), dan yang menjadi variabel bebas adalah profitabilitas (X_1), likuiditas (X_2), leverage (X_3) dan tingkat pertumbuhan perusahaan (X_4).

B. Teknik dan Pendekatan Penelitian

Penelitian ini menggunakan teknik penelitian *ex post facto* dan data yang digunakan adalah data sekunder. Pendekatan penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, yaitu metode yang menekankan pada pengujian teori melalui pengukuran variabel-variabel penelitian dengan angka-angka dan melakukan analisa data dengan prosedur statistik.

C. Tempat dan Waktu Penelitian

Tempat penelitian ini di perusahaan manufaktur yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia dengan cara*browsing* internet dengan alamat www.idx.co.id. Sedangkan waktu penelitian ini dilaksanakan selama 6 terhitung mulai bulan Juli sampai bulan Desember terhadap perusahaan manufaktur tahun 2012-2014.

D. Populasi dan Sampel

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan

manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2012-2014 sebanyak 132 perusahaan.Menurut Sugiyono (2010:118) sampel adalah "bagian dari jumlah karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut".

Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah dengan pendekatan *non probability sampling* dengan menggunakan metode *purposive sampling.*

E. Teknik Analisis Data

1. Uji Asumsi Klasik

a) Uji Normalitas

Menurut Ghozali (2011:160), "Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal". Pengujian normalitas dapat dilakukan melalui analisis grafik dan analisis statistik

b) Uji Multikolinieritas

Menurut Ghozali (2011:105) uji multikolinieritas memiliki tujuan sebagai menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (independen).

c) Uji Autokorelasi

Menurut Ghozali (2011:110) uji autokorelasi memiliki tujuan sebertujuan menguji apakah dalam metode regresi linier ada korelasi kesalahan pengganggu pada periode t dengan kesalahn pengganggu pada periode t-1 (sebelumnya).Jika terjadi korelasi maka dinamakan ada problem korelasi.

d) Uji Hesteroskedastisitas

Menurut Ghozali (2011:139) uji hesteroskedastisitas memiliki tujuan untuk menguji apakah dalam metode regresi terjadi ketidaksamaan variance dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain. Jika variance dari residual pengamatan ke pengamatan lain tetap, maka disebut Homokedastisitas atau tidak terjadi Hesteroskedastisitas.

2. Analisis Regresi Linier Berganda

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Analisis regresi linier berganda adalah analisis yang digunakan untuk memperoleh gambaran menyeluruh mengenai pengaruh antara variabel terikat dan variabel bebas dengan bantuan program komputer SPSS versi 20.

3. Pengujian Hipotesis

a) Uji t (Uji Parsial)

Menurut Ghozali (2011:98) menyatakan bahwa " Uji statistik t

pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel independen secara individual dalam menerangkan variabel-variabel independen".

b) Uji F (Uji Stimultan)

Menurut Ghozali (2011:98) menyatakan bahwa uji F (uji stimultan)n pada dasarnya menunjukkan apakah semua variabel independen atau bebas yang dimasukkan dalam model mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel dependen (variabel terikat).

4. Koefisien Determinasi (R^2)

Menurut Ghozali (2011:97) menyatakan bahwa "koefisien determinan (R^2) pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan model menerangkan variasi variabel dependen.

III. HASIL DAN KESIMPULAN

A. Interpretasi Hasil Analisis

1. Uji Asumsi Klasik

a) Uji Normalitas

1) Analisis Grafik

Dari hasil analisis grafik histogram gambar 4.1 dapat dilihat bahwa puncak kurva berada tepat pada titik 0 dan membagi atau mempunyai sisi yang sama tidak menceng kekiri atau ke kanan sehingga asumsi normalitas terpenuhi.Sedangkan hasil analisis grafik *normal probability plot.*Dari gambar 4.2 dapat dilihat bahwa titik-titik menyebar mengikuti garis diagonal dan berada disekitar garis diagonal sehingga asumsi normalitas telah terpenuhi.

2) Analisis Statistik

Dari tabel di atas dapat diketahui nilai signifikansi sebesar 0,148 yang menunjukkan angka lebih besar dari taraf signifikansi yang telah ditetapkan yaitu 0,05 atau 5%. Sehingga hasil tersebut menunjukkan bahwa data berdistribusi normal.

b) Uji multikolineritas

Berdasarkan tabel 4.7 dapat dilihat bahwa nilai *tolerance* sebesar 0,918; 0,677; 0,662; 0,990 dimana keempat variabel bebas memiliki nilai *tolerance* lebih dari 0,10 dan juga hasil perhitungan nilai VIF dari keempat variabel tersebut, yaitu sebesar 1,090;1,477;1,551; 1,010. Ketiga variabel tersebut memiliki nilai VIF < 10, sehingga dapat dikatakan bahwa tidak ada multikolinieritas antar variabel bebas di dalam model regresi.

c) Uji Autokorelasi

Berdasarkan tabel 4. Nilai DW sebesar 1,779; nilai du = 1,79 sehingga 4-du=4-1,79=2,21, dl=

0,99. Sehingga dapat dilihat bahwa nilai DW tidak terletak diantara nilai Du < d < 4 – du. Namun terletak pada dl ≤ d ≤ du, dimana 0,99≤ 1,779 ≤ 1,79 maka penelitian tersebut tidak dapat diputuskan ada atau tidaknya autokorelasi.

Untuk memastikan ada tidaknya autokorelasi maka pengujian dilanjutkan menggunakan *runs test*. Hasil pengujian menggunakan *runs test* dapat dilihat pada tabel 4.8. Melalui hasil *Runs Test* pada tabel 4.8 dapat dilihat bahwa nilai probabilitas sebesar 0,397, lebih besar dari 0,05 yang mengindikasikan tidak terdapat autokorelasi pada model regresi.

d) Uji Hesteroskedastisitas

Dari grafik *scatterplot* terlihat bahwa titik-titik menyebar secara acak serta menyebar baik diatas maupun dibawah angka 0 pada sumbu Y. Hal ini menunjukkan bahwa tidak terjadi heterokedastisitas pada model regresi.Maka dapat disimpulkan bahwa model regresi memenuhi syarat untuk memprediksi *dividend payout ratio*.

2. Analisis Regresi Linier Berganda

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Berdasarkan tabel 4.10 diatas, maka didapat persamaan regresi linier berganda sebagai berikut:

$Y = 48,846 + 1,000\ X_1 - 0,34\ X_2 - 0,15,674\ X_3 + 0,11\ X_4 + \varepsilon$

3. Pengujian Hipotesis

a. Uji t (Uji Parsial)

Berikut ini adalah hasil pengujian secara parsial berdasarkan tabel 4.10 menggunakan uji t yang nilainya akan dibandingkan dengan signifikansi 5%.

Pengujian hipotesis 1

H_0 : $b_1 = 0$ Variabel Profitabilitas (X_1) tidak berpengaruh secara parsial terhadap *Dividend Payout Ratio* (Y).

H_a : $b_1 \neq 0$Variabel Profitabilitas (X_1) berpengaruh secara parsial terhadap *Dividend Payout Ratio* (Y).

Berdasarkan tabel 4.10 dapat diketahui nilai signifikan variabel *Return On Investment* (ROI) sebesar 0,00. Hal ini menunjukkan bahwa nilai nilai sig=0,00<0,05. Yang berarti Ho ditolak dan H_a diterima yang artinya profitabilitas (ROI) berpengaruh secara parsial terhadap kebijakan dividen.

Pengujian hipotesis 2

H_0 : $b_2 = 0$ Variabel likuiditas (X_2) tidak berpengaruh secara parsial terhadap *Dividend Payout Ratio* (Y).

H_a : $b_2 \neq 0$ Variabel likuiditas (X_2) berpengaruh secara parsial terhadap *Dividend Payout Ratio* (Y).

Berdasarkan tabel 4.10 dapat diketahui nilai signifikan variabel *Current Ratio* (CR) sebesar 0,217. Hal ini menunjukkan bahwa nilai nilai sig = 0,217>0,05. Yang berarti Ho diterima dan H_2 ditolak yang artinya likuiditas (CR) tidak berpengaruh secara parsial terhadap kebijakan dividen.

Pengujian hipotesis 3

H_0 : $b_3 = 0$ Variabel leverage (X_3) tidak berpengaruh secara parsial terhadap *Dividend Payout Ratio* (Y).

H_a : $b_3 \neq 0$ Variabel leverage (X_3) berpengaruh secara parsial terhadap *Dividend Payout Ratio* (Y).

Berdasarkan tabel 4.10 dapat diketahui nilai signifikan variabel *Debt Equity Ratio* (DER) sebesar 0,015. Hal ini menunjukkan bahwa nilai nilai sig=0,015<0,05. Yang berarti Ho ditolak dan H_a diterima yang artinya leverage (DER) berpengaruh secara parsial terhadap kebijakan dividen.

Pengujian hipotesis 4

H_0 : $b_4 = 0$ Pertumbuhan Perusahaan (X_4) tidak berpengaruh secara parsial terhadap *Dividend Payout Ratio* (Y).

H_a : $b_4 \neq 0$ Pertumbuhan Perusahaan (X_4) berpengaruh secara parsial terhadap *Dividend Payout Ratio* (Y).

Berdasarkan tabel 4.10 dapat diketahui nilai signifikan variabel *Growth* (G) sebesar 0,694. Hal ini menunjukkan bahwa nilai nilai sig=0,694>0,05. Yang berarti Ho diterima dan H_4 ditolak yang artinya pertumbuhan perusahaan (G) tidak berpengaruh secara parsial terhadap kebijakan dividen.

b. Uji F (Uji Stimultan)

H_0 : $b_1 = b_2 = b_3 = b_4 = 0$ Variabel Profitabilitas (X_1), Likuidiats (X_2), Leverage (X_3), Pertumbuhan Perusahaan (X_4) tidak berpengaruh secara parsial terhadap *Dividend Payout Ratio* (Y).

H_a : $b_1 \neq b_2, \neq b_3 \neq b_4 \neq 0$ Variabel Profitabilitas (X_1), Likuidiats (X_2), Leverage (X_3), Pertumbuhan Perusahaan (X_4) berpengaruh secara parsial terhadap *Dividend Payout Ratio* (Y).

Berdasarkan tabel 4.13 dapat diketahui nilai signifikansi sebesar 0,001. Hal ini menunjukkan bahwa nilai sig=0,001<0,05. Yang berarti Ho ditolak dan H_5 diterima yang artinya secara bersama-sama profitabilitas, likuditas, leverage, pertumbuhan perusahaan berpengaruh secara stimultan terhadap kebijakan dividen.

4. Uji Determinasi R^2

Koefisien determinasi (R^2) pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependennya. Berdasarkan tabel 4.8 tampak bahwa nilai *adjusted R square* atau koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,190. Hal ini menunjukkan bahwa variabel independen yaitu CR, ROI, dan tingkat pertumbuhan perusahaan dan variabel dependen yaitu DPR yang dapat diterangkan oleh model persamaan ini hanya 19% sedangkan sisanya 81% dijelaskan oleh faktor-faktor lain yang tidak dimasukkan dalam model regresi.

B. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh variabel profitabilitas, likuiditas, leverage dan tingkat pertumbuhan perusahaan terhadap kebijakan dividen pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2014.

Hasil pengujian dalam penelitian ini berikut ini:

1. Profitabilitas secara parsial berpengaruh signifikan terhadap kebijakan dividen pada perusahaan manufaktur yag terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2014.
2. Likuditas secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap kebijakan dividen pada perusahaan manufaktur yag terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2014.
3. Leverage secara parsial berpengaruh signifikan terhadap kebijakan dividen pada perusahaan manufaktur yag terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2014.
4. Tingkat Pertumbuhan Perusahaan secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap kebijakan dividen pada perusahaan manufaktur yag terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2014.
5. Profitabilas, Likuiditas, Leverage, dan Tingkat Pertumbuhan Perusahaan secara stimultan berpengaruh signifikan terhadap kebijakan dividen pada perusahaan manufaktur yag terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2014.

IV. Daftar Pustaka

Fahmi,Irham.2011.*Analisis Laporan keuangan.*Bandung:Alfabeta

Ghozali,Imam.2011.*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19.*Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Gumanti.2013.*Kebijakan Dividen.*Yogyakarta:UPP STIM YKPN.

Harahap,Sofyan Syafri.2008.*Analisis Kristis Atas Laporan Keuangan.*Jakarta:PT. Raja Grafindo Persada

Hikmah,Khoirul.2013. Growth Of Sales, Investment, Liquidity, Profitability, Dan Size Of Firm Terhadap Kebijakan Divident Payout Ratio Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.*Jurnal Manajemen dan Akuntansi* , 2 (1) : 7-11

Mahaputra,Gede Agus.,Wirawati,Ni Gusti Putu.2014. *Pengaruh Faktor Keuangan Dan Ukuran Perusahaan Pada Dividend Payout Ratio Perusahaan Perbankan*.Bali: Universitas Udayana

Muktisari,Ridha.2015.*Analisis Pengaruh Current Ratio (CR), Debt To Equity Ratio (DER), dan Return On Asset (ROA) terhadap Dividend Payout Ratio (DPR) Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di PT. Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2012*.Naskah Publikasi.Surakarta:Universitas Muhammadiyah.

Persia,Rizka Pasadena.2013.*Pengaruh Likuiditas, Leverage, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.*SKRIPSI.Jakarta:Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah

Rahayuningtyas,Septi.,Suhadak,Handayani,Siti Ragil.2014. Pengaruh Rasio-Rasio Keuangan Terhadap Dividend Payout Ratio (DPR) (Studi Pada Perusahaan Yang Listing Di BEI Tahun 2009 – 2011)**.***Jurnal Administrasi Bisnis*, 7 (2) : 6-8

Sartono,Agus.2008.*Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi.*Yogyakarta:BPFE.

Siswantini, Swastyastu, Made Wiradharma., Yuniarta, Gede Adi., Atmadja, Anantawikrama Tungga. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Dividend Payout Ratio Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI).* Singaraja:universitas pendidikan Ganesha

Wiwin.2014. Pengaruh Analisis Rasio Keuangan Terhadap Kebijakan Dividen (Studi Empiris pada Perusahaan Real Estate dan Property yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Organisasi dan Manajemen*, 10 (2) : 136:147

Sugiyono.2010.*Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R &D.*Bandung:Alfabeta,CV

Sugiyono.2011.*Metode Penelitian Manajemen.*Bandung:Alfabeta,CV

Sugiyono.2013.*Metode Penelitian Manajemen.*Bandung:Alfabeta

Warsono.2003.*Manajemen Keuangan Perusahaan*.Malang:Bayumedia Publishing.

Wira,Desmond.2011.*Analisis Fundamental Saham.*Exceed

.