PERANAN DIVERSIFIKASI PRODUK DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN USAHA PADA PERUSAHAAN MARMER SERBA USAHA TAHUN 2012 – 2014

SKRIPSI

Diajukan Untuk Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S-1) Program Studi Pendidikan Ekonomi Akuntansi pada Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan
Universitas Nusantara PGRI Kediri

OLEH:

FERY WIDIANTO
NPM:09.1.01.04.0053

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI AKUNTANSI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI
2016

Skripsi oleh:

FERY WIDIANTO

NPM: 09.1.01.04.0053

Judul:

PERANAN DIVERSIFIKASI PRODUK DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN USAHA PADA PERUSAHAAN MARMER SERBA USAHA

Telah disetujui untuk diajukan kepada

panitia ujian/ sidang skripsi jurusan Pendidikan Ekonomi Akuntansi

FKIP Universitas Nusantara PGRI Kediri

Tanggal: 23 Desember 2015

Pembimbing I	Pembimbing II
Drs. Zainal Arifin, M.M	**Dr. M. Anas, S.E, M.M, M.Si**
NIDN.0023086809	NIDN.0028106601

ii

Skripsi oleh:

FERY WIDIANTO

NPM: 09.1.01.04.0053

Judul:

PERANAN DIVERSIFIKASI PRODUK DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN USAHA PADA PERUSAHAAN MARMER SERBA USAHA

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/ Sidang Skripsi

Jurusan Pendidikan Ekonomi Akuntansi FKIP Universitas Nusantara PGRI Kediri

Pada Tanggal: 15 Januari 2016

Dan Dinyatakan Telah Memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji :

1. Ketua Penguji : **Drs. Zainal Arifin, M.M**
2. Penguji I : **Linawati, S.Pd, M.Si**
3. Penguji II : **Dr. M. Anas, S.E, M.M, M.Si**

Mengetahui,
Dekan FKIP

Dr. Hj. Sri Panca Setyawati, M.Pd
NIDN.0716046202

iii

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya,

Nama	: FERY WIDIANTO
Jenis Kelamin	: Laki - laki
Tempat/tgl. Lahir	: Tulungagung,03 Februari 1991
NPM	: 09.1.01.04.0053
Fak/Prodi	: FKIP/Pendidikan Ekonomi Akuntansi

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kediri,
Yang Menyatakan

FERY WIDIANTO
NPM. 09.1.01.04.0053

PERANAN DIVERSIFIKASI PRODUK DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN USAHA PADA PERUSAHAAN MARMER SERBA USAHA TAHUN 2012 – 2014

Fery Widianto
09.1.01.04.0053
FKIP – Pendidikan Ekonomi Akuntansi
Fwidianto87@gmail.com
Drs. Zainal Arifin, M.M dan Dr. M. Anas, S.E, M.M, M.Si
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

ABSTRAK

Fery Widianto: Peranan Diversifikasi Produk Dalam Meningkatkan Pendapatan Usaha Pada Perusahaan Marmer Serba Usaha, Universitas Nusantara PGRI Kediri, Fakultas Keguruan Ilmu Pendidikan, Jurusan Ekonomi Akuntansi, 2015.

Pada dasarnya setiap perusahaan yang didirikan pasti mempunyai tujuan, dimana tujuan masing-masing perusahaan secara umum dapatlah dikatakan hampir sama hanya saja penekanannya yang berbeda. Dalam menjalankan aktivitasnya untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan tidak lepas dari hambatan-hambatan yang menjadi masalah prusahaan. Hal ini merupakan tantangan yang harus dihadapi oleh perusahaan, dan harus segera diselesaikan karena apabila tidak akan mengganggu kelancaran kegiatan perusahaan.

Dalam penelitian ini menggunakan dua variabel, yaitu variabel bebas dan variabel terikat. Variabel bebas adalah diversifikasi produk, sedangkan variabel terikat adalah pendapatan usaha. Adapun metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *ex post facto* sedangkan pendekatan yang digunakan adalah pendekatan diskriptif kuantitatif.Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Berdasarkan analisa data disimpulkan bahwa diversifikasi produk mempunyai peranan dalam meningkatkan pendapatan usaha pada Perusahaan Marmer Serba Usaha. Hal ini terbukti pada tahun 2012 dimana pendapatan perusahaan naik sebesar Rp 49.200.000,00 atau 21,92%, dan pada tahun 2013 pendapatan perusahaan meningkat sebesar Rp 37.800.000,00 atau sebesar 13,81%, setelah tahun 2014 pendapatan perusahaan mengalami penurunan sebesar Rp 37.400.000,00 atau 13,6% yang disebabkan banyaknya penumpukan sisa produk dari tahun sebelumnya antara lain untuk tahun 2011 terdapat sisa produk sebanyak 70 meter dan jumlah pendapatan yang hilang sebesar Rp. 11.600.000,00, untuk tahun 2012 terdapat sisa produk sebanyak 110 meter dan jumlah pendapatan yang hilang sebesar Rp 20.400.000,00 untuk tahun 2013 terdapat sisa produk sebanyak 100 meter dan jumlah pendapatan yang hilang sebesar Rp 19.600.000,00 dan tahun 2014 terdapat sisa produk sebanyak 285 meter dan julmah pendapatan yang sebesar Rp 37.400.000,00. Dengan adanya penelitian ini, maka perusahaan harus lebih memperhatikan diversifikasi produk perusahaan sebab dengan diversifikasi produk pendapatan perusahaan akan dapat meningkat serta memenuhi selera konsumen, selain itu perusahaan juga harus dapat memilih dan menentukan jenis produk apa yang akan diperbaiki dan diproduksi atau dijual kepada konsumen.
Kata Kunci: Diversifikasi Produk, meningkatkan pendapatan usaha perusahaan

I. Latar Belakang

Pada dasarnya setiap perusahaan yang didirikan pasti mempunyai tujuan, masing-masing perusahaan secara umum dapatlah dikatakan hampir sama penekanannya yang berbeda. Untuk mencapai tersebut perusahaan harus bisa memenuhi keinginan konsumen, seperti yang diketahui bahwa akhir-akhir ini persaingan dalam dunia usaha semakin ketat.

Dalam keadaan yaang demikian perusahaan dituntut untuk selalu memperhatikan memperhatikan situasi pasar dan perkembangan-perkembangan yang terjadi sehingga tujuan dari perusahaan akan dapat tercapai sesuai dengan rencana. Untuk itu perusahaan dituntut lebih keras untuk berkreatif agar produknya selalu bisa dinikmati oleh konsumen. Para konsumen cenderung menyukai produk-produk yang bisa mengikuti perkembangan pasar.

Dengan semakin majunya teknologi maka seorang pengusaha haruslah dapat benar-benar mempergunakan kesempatan ini dengan baik karena dengan semakin majunya teknologi maka akan semakin banyak produk-produk yang dapat dihasilkan baik oleh perusahaan yang sejenis ataupun perusahaan tidak sejenis. Kebanyakan suatu perusahaan bersifat monoton apabila hasil produksi mereka sudah bisa diterima oleh pasar. Oleh karena itu sangatlah penting bagi seseorang pengusaha untuk selalu meneliti dan mengikuti secara seksama tentang tingkah laku serta sehingga produk yang ditawarkan kepada konsumen akan dapat menarik minat konsumen untuk membelinya atau mungkin untuk mengkonsumsinya. Karena para konsumen trus berubah-ubah dan beraneka ragam mengikuti zaman, selain itu konsumen lebih suka pada produk yang bisa mengikuti kemajuan zaman.

Dengan mengetahui selera konsumen yang berubah-ubah daan beraneka ragam memungkinkan perusahaan dapat mempertahankan konsumennya agar tidak pindah kepada produk yang lain. Oleh karena itu sangatlah penting bagi perusahaan untuk dapat mempertahankan produknya melalui upaya perbaikan produk ataupun diversifikasi produk, sehingga apa yang ingin didapatkan konsumen terhadap produk-produk lain tersebut akan dapat terpenuhi melaiui produk-produk yang dihasilkan.

Untuk itu berbagai usaha dan strategi yang sesuai serta dapat mendukung kemampuan bersaing perlu diusahakan semaksimal mungkin. Karena dalam perusahaan perlu adanya perubahan-perubahan dalam produknya agar para konsumen tidak bosan untuk mengkonsumsinya. Hal ini dimaksudkan agar dapat mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan bahkan dapat mengembangkan usahanya dengan mengadakan strategi diversifikasi produk.

Diversifikasi produk adalah adalah suatu usaha menambah jenis atau atau ragam produk dari poduk dari produk yang sudah ada sehingga akan dapat memperluas pasar dan meningkatkan penjualan. Menurut Tjiptono (2000: 132), diversifikasi dapat dilakukan melalui 3 macam yaitu: (1) diversifikasi konsentris, (2) Diversifikasi horisontal, dan (3) Diversifikasi konglomerat.

Diversifikasi Produk merupakan salah satu dari strategi bauran pemasaran (*marketing mix*) dari unsur strategi produk, dimana kegiatan diversifikasi peserta asuransi, yang antara lain menyediakan berbagai pilihan produk yang diminati dan diinginkan masyarakat yang sesuai dengan kebutuhannya.

Diversikasi produk yang dilakukan harus direncanakan terlebih dahulu dengan baik yang meliputi kualitas, bentuk, corak, guna dan prestise dari produk tersebut sehingga produk yang dihasilkan akan mengikuti perkembangan hidup di masyarakat serta sesuai dengan selera yang sedang tumbuh atau ada sehingga perusahaan benar-benar dapat menghasilkan produk yang benar-benar diinginkan oleh konsumen, karena produk yang dihasilkan dalam waktu relatif singkat/ tanpa adanya perencanaan maka akan sulit untuk mempertahankan kelangsungan hidupnya.

Dengan demikian perusahaan harus dapat memilih dan menentukan jenis produk apa yang akan diperbaiki dan diproduksi atau dijual kepada konsumen. Apabila pemilhan tersebut tepat maka pemasaran hasil produksipun tidak akan mengalami kesulitan tetapi pemilihannya barang kurang tepat maka produk akan banyak menumpuk digudang karena produk tidak diterima pasar yang dapat mengakibatkan dampak negatif dalam suatu perusahaan.

Diversifikasi produk pada suatu perusahaan sangat penting karena dapat menghasilkan produk yang baru untuk memenuhi

permintaan pasar. Perusahaan Marmer Serba Usaha perlu mengadakan diversifikasi produk karena permintaan produk yang dihasilkan perusahaan mengalami penurunan selama dua tahun terakhir yang secara tidak langsung mempengaruhi jumlah pendapatan perusahaan.

Diversifkasi produk sangat berpengaruh dalam suatu perusahaan dagang maupun jasa. Karena diversifikasi produk dapat merangsang minat para konsumen untuk mengkonsumsi barang/jasa. Selain itu diversifikasi produk berdampak positif dalam suatu perusahaan. Karena dengan adanya diversifikasi produk barang yang ditawarkan sudah mengalami perubahan-perubahan, sehingga konsumen tidak mengalami kejenuhan dan ingin mengkonsumsi produk yang ditawarkan oleh suatu perusahaan.

Pendapatan sangat berpengaruh dalam kelangsungan suatu perusahaan. Perusahaan dapat dikatakan bisa berjalan apabila dalam suatu perusahaan bisa memperoleh pendapatan yang besar dalam pemasannya. Suatu perusahaan dituntut lebih berkreatif dan sering meneliti keluar bagaimana minat para konsumen yang sekarang diminati. Apabila perusahaan dapat melakukan strategi tersebut, perusahaan akan berkembang lebih dewasa dalam kegiatan pemasaran produknya. Berkembang atau tidaknya suatu perusahaan perusahaan dapat dilihat dari minat para konsumen dan pendapatan yang dapat dihasilkan oleh perusahaan tersebut.

Pendapatan adalah kenaikan aktiva bersih atau aliran dana yang masuk ke kesatuan usaha yang terjadi akibat kegiatan perusahaan selain dari yang diakibatkan oleh transaksi modal atau pendanaan (*financing)*. Menurut Supriyono (2002: 187), macam-macam pendapatan ada 2 macam yaitu: Pendapatan Masa Lalu dan Pendapatan Masa Depan.

Dengan adanya diversifikasi produk diharapkan dapat meningkatkan permintaan terhadap produk yang dihasilkan, dimana hal tersebut secara tidak langsung akan mempengaruhi jumlah pendapatan yang diperoleh. Oleh karena itu kegiatan pemasaran harus dikembangkan dengan kegiatan-kegiatan promosi, penemuan-penemuan baru dan suatu informasi yang mencakup seluruh faktor pasar yang bersangkutan termasuk corak dan perubahan tingkah laku daripada konsumen sehingga tujuan daripada perusahaan benar-benar dapat tercapai.

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka penulis mengambil judul "**Peranan Diversifikasi Produk Dalam Meningkatkan Pendapatan Usaha Pada Perusahaan Marmer Serbab Usaha"..**

II. METODE PENELITIAN

Menurut Arikunto (2010: 161), variabel penelitian yaitu "obyek penelitian atau apa yang menjadi titik perhatian suatu penelitian". Menurut Sugiyono (2009: 58), bahwa "variabel penelitian pada dasarnya adalah sesuatu yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari, sehingga diperoleh informasi tenang hal tersebut, kemudian ditarik kesimpulannya".

Berdasarkan kedua pendapat di atas, dapat disimpulkan pengertian variabel penelitian merupakan sesuatu yang menjadi obyek atau sasaran yang diamati, sehingga variabel menjadi faktor utama dalam menentukan langkah penelitian selanjutnya. Dalam penelitian ini terdapat dua variabel, yaitu variabel bebas dan variabel terikat.

1. Variabel Bebas

Menurut Sugiyono (2009: 59), variabel bebas diartikan sebagai "variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel terikat". Menurut Arikunto (2010:162), variabel bebas yaitu "variabel yang mempengaruhi".

Dari pengertian di atas dapat disimpulkan bahwa variabel bebas adalah variabel yang dianggap dapat mempengaruhi variabel lain. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah diversifikasi produk.

2. Variable Terikat

Menurut Sugiyono (2009: 59), variabel terikat merupakan "variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat karena adanya variabel bebas". Menurut Arikunto

(2010: 162), "Variabel terikat adalah variabel yang dipengaruhi".

Dari pengertian di atas dapat disimpulkan bahwa variabel terikat adalah variabel yang dipengaruhi oleh variabel bebas. Adapun variabel terikat dalam penelitian ini adalah pendapatan usaha

III. HASIL DAN KESIMPULAN

Dari hasil penelitian tersebut dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Diversifikasi produk belum mempunyai peranan yang *efektif* dalam meningkatkan pendapatan usaha, hal ini terlihat pada tahun 2012 dimana pendapatan perusahaan naik sebesar Rp 49.200.000,00 atau 21,92%, dan pada tahun 2013 pendapatan perusahaan meningkat sebesar Rp 37.800.000,00 atau sebesar 13,81%, setelah tahun 2014 pendapatan perusahaan mengalami penurunan sebesar Rp 37.400.000,00 atau 13,6%.
2. Perusahaan belum dapat mempertahankan produknya melalui upaya perbaikan produk ataupun diversifikasi produk, hal ini terbukti pada tahun 2014 perusaghaan mengalami penurunan pendapatan sehingga perusahaan akan menambah promosi sebagai peran dalam menambah pendapatan perusahaan

Perusahaan belum bisa merencankan produksi yang tepat sehingga masih banyak sekali sisa produk digudang dan jumlah pendapatan yang hilang karena tidak laku dipasaran, yaitu untuk tahun 2011 terdapat sisa produk sebanyak 70 meter dan jumlah pendapatan yang hilang sebesar Rp. 11.600.000,00, untuk tahun 2012 terdapat sisa produk sebanyak 110 meter dan jumlah pendapatan yang hilang sebesar Rp 20.400.000,00 untuk tahun 2013 terdapat sisa produk sebanyak 100 meter dan jumlah pendapatan yang hilang sebesar Rp 19.600.000,00 dan tahun 2014 terdapat sisa produk sebanyak 285 meter dan julmah pendapatan yang sebesar Rp 37.400.000,00

IV. DAFTAR PUSTAKA

Hart, norman, john Stapleton, 1995, ***Kamus Marketing***. Jakarta : Bumi Aksara.

Ahyari, Agus, 1999, ***Manajemen Produksi Perencanaan Sistem Produksi***, Edisi 4.Yogyakarta: BPEP

Admaja Achmad Surya, 2009. ***Peranan Diversifikasi Produk Terhadap Peningkatan Jumlah Pendapatan Jumalah Pendapatan Pt. Jiwasraya (Persero) Perwakilan Bogor.***Jurusan Fakultas Ekonomi Dan Manajemen: Institut Pertanian Bogor

Ardhana. 2007. ***Bacaan Pilihan dalam Metode Penelitian Pendidikan***. Jakarta: Proyek Pengembangan LPTK.

Sugiarto Aries, 2006. ***Pengaruh Diversifikasi Produk Dan Harga Jual Terhadap Volume Penjualan Pada Pt. Jawa Pos Surabaya*** Jurusan Fakultas ekonomi: Universitas Muhammadiyah Malang

Arikunto, Suharsimi. 2010. ***Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik***. Jakarta: Rineka Cipta.

Baridwan, Zaki . 2002. ***Intermediate Accounting***. *Edisi 8.* Yogyakarta : BPFE.

Dian.S.Windy.2005.***Pengantar Penelitian***. Surabaya: Budimedia Publising.

Efferin, S. 2004. ***Metode Penelitian untuk Akuntansi***. Surabaya: Budimedia Publising.

Emzir. 2009. ***Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif dan Kualitatif***. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Gunawan, M. Karsyno F, dan CA Rasahan. 2010. ***Strategi Diversifikasi Produk Pangan***, Prisma No. 5 Tahun XXII Jakarta: LP3EI.

Halim Abdul, Achmad Tjahyono, M. Fakhri Husein. 1998. ***Sistem Pengendalian Manajemen***. Edisi Pertama. Yogyakarta: YKPN.

Handoko, T. Hani. 1997. ***Dasar-Dasar Manajemen Produksi Dan Operasi***. Edisi Satu. Yogyakarta: BPFE.

Ikatan Akuntansi Indonesia. 1999. ***Standart Akuntansi Keuangan***. Buku Satu. Jakarta: Salemba Empat.

Kotler, Philip. 1996. ***Manajemen Pemasaran***. Edisi 6. Jakarta: Erlangga

Ludia T Wambaraw,2007. ***Diversivikasi pengolahan pala sebagai sumber peningkatan pendapatan pengusaha dikecamatan fakfak kabupaten dati II fakfak***. Fakkultas Pertanian:Universitas Cendarawaih Manokwari

Margono. 2004. ***Metodologi Penelitian Pendidikan.*** Jakarta: Rineka Cipta.

Musyafikul.2005. ***Metodologi Penelitian Pendidikan.*** Yogyakarta: Liberty

Nazir, M. 2003. ***Metode Penelitian***. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Nawawi, Hadari dan Martini, 1994, ***Penelitian Terapan***. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.

Norman.1995. ***Teori Akuntansi***. Edisi Kedua. Yogyakarta: Liberty.

Riduwan. 2004. ***Metode Riset***. Jakarta: Rineka cipta

S. Hendriksen, Eldon dan Marianus Sinaga. 1994. ***Teori Akuntansi***. Edisi Keempat. Jakarta: Erlangga.

Sugiyono. 2009. ***Metodologi Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D***. Bandung: Alfabeta.

Sumadi Suryabrata.2006.***Metodologi Penelitian Pendidikan***. Bandung: Tarsito

Supriyono. 2009. ***Sistem Pengendalian Manajemen***. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Surakhmad, Winarno. 1990. ***Pengantar Penelitian***. Bandung: Tarsito.

Suwardjono. 1994. ***Akuntansi Pengantar***. Yogyakarta: BPFE.

Swasta, Basu dan Irawan. 1990. ***Manajemen Pemasaran Modern***. Edisi Kedua. Yogyakarta: Liberty.

Tjiptono, Fandy. 2000. ***Strategi Pemasaran***. Yogyakarta: Andi.