E-COMMERCE DAN SISTEM INFORMASI TOKO GORDYN "BLAWE LANGGENG BASUKI (BLB) GORDYN" ONLINE MENGGUNAKAN CONTEN MANAGEMEN SISTEM DI KABUPATEN KEDIRI

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Guna

Memperoleh Gelar Sarjana Komputer (S.Kom)

Pada Program Studi Sistem Informasi

UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

OLEH :

AGUS DWI PURBIANTORO
NPM: 11.1.03.03.0010

PROGRAM STUDY SISTEM INFORMASI

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

2015

Skripsi Oleh:

AGUS DWI PURBIANTORO

NPM: 11.1.03.03.0010

Judul:

E-COMMERCE DAN SISTEM INFORMASI TOKO GORDYN "BLAWE LANGGENG BASUKI (BLB) GORDYN" ONLINE MENGGUNAKAN CONTEN MANAGEMEN SISTEM DI KABUPATEN KEDIRI

Telah disetujui untuk dilanjutkan Kepada
Panitia Ujian/Sidang Skripsi Program Studi Sistem Informasi
Fakultas Teknik Universitas Nusantaran PGRI Kediri

Tanggal: 20 Juli 2015

Pembimbing I	Pembimbing II
Dr. SUBYANTO, Msi.	**ARIE NUGROHO, S. Kom., MM.**
NIDN. 0010056501	**NIDN.**

ii

Skripsi oleh :

AGUS DWI PURBIANTORO

NPM : 11.1.03.03.0010

Judul:

E-COMMERCE DAN SISTEM INFORMASI TOKO GORDYN "BLAWE LANGGENG BASUKI (BLB) GORDYN" ONLINE MENGGUNAKAN CONTEN MANAGEMEN SISTEM DI KABUPATEN KEDIRI

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi
Program Studi SI FT UNP Kediri
Pada tanggal : 3 Agustus 2015

Dan Dinyatakan telah Memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji :

1. Ketua : Rini Indriati, S.Kom., M.Kom. _____
2. Penguji I : Dr. Suryanto, Msi. _____
3. Penguji II : Rina Firliana, M.Kom. _____

Mengetahui,
Dekan FT

Rini Indriati, S.Kom., M.Kom.
NIDN.0725057003

E-COMMERCE DAN SISTEM INFORMASI TOKO GORDYN "BLAWE LANGGENG BASUKI (BLB) GORDYN" ONLINE MENGGUNAKAN CONTEN MANAGEMEN SISTEM DI KABUPATEN KEDIRI

Agus Dwi Purbiantoro
11.1.03.03.0010
Fak. Teknik – Prodi Sistem Informasi
Agos_scouth@yahoo.co.id
Dr. Suryanto, M.si dan Arie Nugroho, S.Kom
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

ABSTRAK

E-commerce saat ini sudah banyak di gunakan sebagai sarana penjualan secara online akan tetapi banyak kekurangan dan kelemahan terutama dalam hal keamanan transaksi. Tapi juga banyak keunggulanya diantaranya memperluas pemasaran, menghemat waktu dan biaya.

Dalam pembuatan Ekammerce dan sistem informasi toko BLB Gordyn digunakan *Conten managemen system* (CMS) bertujuan untuk Memudahkan konsumen memperoleh informasi mengenai spesifikasi produk yang ditawarkan, memudahkan toko dalam menawarkan atau menjual produknya kepada konsumen yang berada di luar kota dan memudahkan konsumen yang berada di luar kota untuk melakukan transaksi hanya dengan melalui jaringan internet.

Dalam pemrancangan website Ekammerce dan sistem informasi toko BLB Gordyn digunakan *Conten managemen system* (CMS) dibuat menggunakan model lama yaitu model *waterfall*. Sedangkan dalam perancangan dan desain sistem ini digunakan metode *Data Flow Diagram (DFD)*. Dalam pembuatan sistem ini hanya 4 diagram yang akan digunakan. Tiga diagram dari behaviour diagram yaitu *Kontek Diagram*, DFD Level 0 dan DFD Level 1.

Dari hasil penelitian ini dihasilkan bahwa sistem Conten Managemen Sistem (CMS) dengan perancangan menggunakan DFD. Dari sistem ini diperoleh hasil Ecommesce dan Sistem Informasi Toko Gordyn Blawe Langgeng Basuky (BLB) Gordyn Oline dapat dikontrol langsung melalui Website Admin Dari sistem ini pula dihasilkan pengarsipan laporan penjulan sehingga admin, pimpinan dapat melihat laporan penjualan setiap harinya guna dalam pengontrolan penjualn dan pemesanan.
Dari hasil penelitian ini disimpulkan bahwa sistem Conten Managemen Sistem (CMS) dengan perancangan menggunakan DFD dapat disimpulkan Bahwa dalam merancang website E-Commerce pada toko Blawe Langgeng Basuki (BLB) Gordyn harus melalui tahapan – tahapan perancangan mulai dari perancangan alur, perancangan database dan perancangan desain antar muka, selain itu dapat memudahkan konsumen dalam memperoleh informasi mengenai spesifikasi produk yang ditawarkan dapat di pergunakan untuk mengetahui ukuran, warna dan foto dari produk tersebut selin itu dapat memudahkan toko dalam menawarkan atau menjual produknya kepada konsumen yang berada di luar kota dan dapat memudahkan konsumen yang berada di luar kota dapet melakukan transaksi tanpa hrus datang ke toko atau harus berada di rumah selama customer memiliki jaringan internet dimanapun barada customer dapat melakukan transaksi karena website ini terkoneksi dengan internet jadi tanpa jaringan internet website ini tidak bisa di akses.

Kata Kunci : E-Commerce, CMS

I. LATAR BELAKANG

E-commerce merupakan salah satu hal yang sangat penting peranannya dalam usaha jual beli, karena dengan E-commerce berisi tentang perkembangan transaksi, pengolahan barang, pengenalan system penjualan dan pembelian barang. E-commerce peranannya sangat vital dikalangan dunia bisnis computer dan web. Karena E-commerce dapat membantu dalam pemecahan masalah terhadap proses kerja, proses transaksi antara penjual dan pembeli selin itu dapat menghemat waktu dan menghubungkan jarak yang terbilang jauh.

Didalam transaksi toko Blawe Langgeng Basuki (BLB) gordyn yang sudah dialami belum menerapkan sistem e-commerce. Seperti contoh pelayanan pada pejualan barang yang melayani grosir maupun perorangan dalam waktu yang terbatas tapi dalam ruang lingkup yang luas, dari contoh tersebut makan adibuat sistem e-commerce yang dapat melayani pemesanan dari luar kota ataupun pembayaran yang bisa dilakukan secara online.

Dengan konsep E-Commerce pembuatan sistem informasi toko Blawe Langgeng Basuki (BLB) Gordyn secara online dengan menggunakan CMS Opencart. Dapat menunjang efektifitas toko dalam menjual dan mepromosikan produk. Blawe Langgeng Basuki (BLB) Gordyn merupakan sebuah toko gordyn kecil yang menjual bermacam-macam model gordyn. Dengan adanya e-commerce, toko ini dapat memasarkan produknya secara online sehingga konsumen yang berada di luar kota bisa melihat dan memesan produk tanpa harus datang langsung ke tokonya.

Dengan adanya Rancang Bangun Website Penjualan Online (E-Commerce) pada Blawe Langgeng Basuki (BLB) Gordyn adalah suatu solusi untuk menyelesaikan permasalahan untuk mencapai efiktifitas maupun efisiensi toko, serta mempermudah konsumen membeli produk.

II. METODE

Metodologi Penelitian yang digunakan dalam penulisan ini adalah sebagai berikut :

1. Pendekatan dan Teknik Penelitian

Dalam pendekatan penelitian dinggunakan pendekatan secara kwantitatif secara langsung dan terbuka. Teknik penelitian menggunakan teknik penelitian pengembangan/rekayasa teknlogi informasi penjulan secara online. Dengan begitu membuat pemilik usaha berminat untuk memasarkan produknya secara onine.

2. Prosedur Penelitian

Langkah – langkah atau tahapan-tahapan kegiatan penelitian ini adalah :

a. Studi Pustaka

Pengumpulan data dengan cara mengumpulkan literatur, katalog-katalog yang ada kaitannya dengan judul penelitian.

b. Observasi

Melakukan observasi untuk mencari masalah yang mungkin terjadi dan mencari solusi untuk memecahkan masalah tersebut dengan membangun suatu aplikasi.

c. Wawancara

Teknik pengumpulan data dengan mengadakan tanya jawab secara langsung dengan pihak perusahaan terhadap permasalahan yang diteliti.

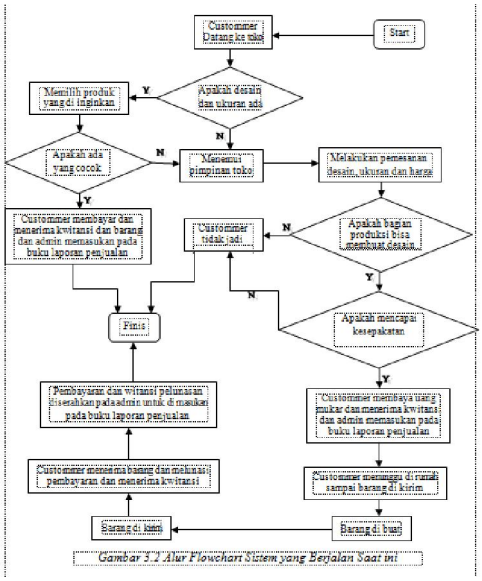
3. Waktu Penelitian

Tabel 1.1 Gantt Chart Kegiatan penelitian

Agenda / Kegiatan	WAKTU																							
Bulan	2				3					4				5					6				7	
Minggu Ke-	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2
Pengumpulan data dan Informasi																								
Perancangan Data Base																								
Perancangan website																								
Implementasi dan percobaan																								

III. HASIL DAN KESIMPULAN

A. HASIL GAMBARAN SISTEM YANG BERJALAN SAAT INI



Gambar 3.2 Alur Flowchart Sistem yang Berjalan Saat ini

Dari alur flowchart tersebut dapat di jelaskan sebagai berikut Custommer datang ke toko untuk membeli produk jika produk tersebut ada maka custommer tinggal memilih produk yang di ingginkan, jika ada yang cocok maka custommer tinngal membayar produk tersebut lalu menerima produk dan kwitansi pembayaran dan bagian penjualan memasukan hasil penjualanya pada buku laporan penjualan, jika tidak ada yang cocok maka custommer harus menemui pimpinan terlebih dahulu seperti halnya jika tidak ada desain yang di inginkan.

Custommer menemui pimpinan utuk melakukan pemesanan Setelah desain yang di inginkan di utarakan pimpinan menanyakan pada pihak produksi bisa atau tidak membuat desain tersebut, jika bagian produksi sanggup membuat desain tersebut

barulah pimpinan toko dan custommer menentukan ukuran dan harga produk tersebut, jika harga tidak disepakati maka pimpina toko harus merelakan custommer tidak membeli produknya samahalnya jika bagian produksi tidak bisa membuat desain yang di inginkan custommer.

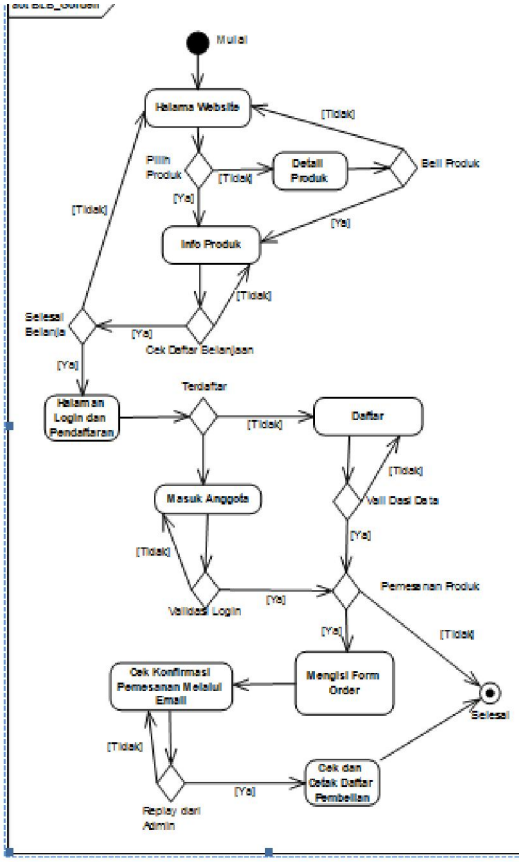
Custommer setuju dengan harga yang ditawarkan pimpinan toko maka custommer harus membayar uang muka dan menerima kwitansi pembayaran uang muka dan bagian penjualan memasuka hasil pemesanan tersebut pada buku laporan. Setelah itu custommer tinngal menunggu produk tersebut diselesaikan oleh bagian produksi.

Bagian produksi menyelesaikan pemesanan custommer, setelah produk selesai maka diserahkan pada bagian pengiriman barang untuk mengirimkan barang tersebut pada custommer sambil membawa kwitansi, stempel dan buku penerimaan produk.

Bagian pengiriman mengirim produk pada custommer, bagian pengiriman melakukan pengecek kwitansi custommer dengan kwitansi toko untuk setelah benar produk akan di serahkan pada custommer dan Custommer melunasin pembayaran dan menandatangani buku tanda terima dan menerima kwitansi lunas.

Bagian pengiriman kembali ketoko dengan membawa bukti penerimaan produk, kwitansi dan uang pelunasan pembelian produk untuk di serahkan pada bagian penjualan untuk dimasukan pada buku laporan penjualan. Buku laporan tersebut yang akan diserahkan pada bendahara setiap harinya untuk di lakukan pengecekan dan merekap semua transaksi untuk di jadika laporan pada pimpinan toko.

B. HASIL GAMBARAN SISTEM YANG DI USULKAN



Gambar 3.3 Gambaran Sistem yang Saya Usulkan

Gambar diatas adalah gambar sistem yang saya usulkan pembelian produk yaitu diagram yang menjelaskan alur sistem dari prosedur pembelian, daftar menjadi anggota dan konfirmasi total biaya produk.

Dengan alur yang pertama dimulai dari mengakses website, kemudian custommer melakukan pemilihan produk jika belum faham tentang spesifikasi produk maka bisa pilih detail produk jika spesifikasi cocok dengan yang di inginkan maka bisa langsung pilih jika tidak maka akan kembali pada halaman website untuk melihat produk lain.

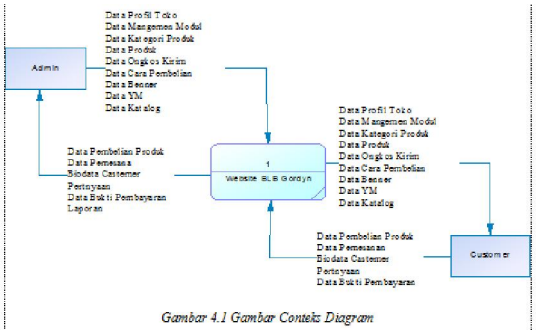
Produk sudah di pilih maka akan masuk keranjang belanja yang menampilkan info produk berupa harga, ukuran, warna dan lain – lain. Setelah itu cek daftar belanja sesui dengan yang tadi di pilih, jika ada yang tidak sesuai maka hapus dari keranjang belanja, jika sudah sesui dan ingin menyudahi belanja maka akan masuk pada menu login dan daftar, jika ingin melanjutkan belanja maka akan kembali pada halaman website untuk memilih produk lagi.

Halaman login dan daftar disini custommer bisa langsung masuk jika sudah menjadi anggota dengan email dan password custommer, jika belum maka custommer harus daftar terlebih dahulu setelah daftar dan login system akan melakukan falidasi data custommer jika data tidak falit maka custommer harus melakukan login dan pendaftaran ulang setelah data falid maka sistem akan menampilkan daftar transaksi pembelian jika ingin melanjutkan transaksi maka custommer harus mengisi form order dan cek konfirmasi pemesanan yang sudah dikirim ke email custommer jika tidak ingin melanjutkan transaksi maka custommer tidak perlu mengisi form orde dan langung mengahiri transaksi.

Setelah custommer mengisi data order sudah melekukan pengecekan konfirmasi pemesanan pada email dan mengirim kembali pada admin maka custommer tinggal menunggu balasan dari admin daftar belanjaan berupa info barang, total harga, ongkos kirim dan total biaya yang harus di bayar.

C. HASIL PERANCANGAN MODEL

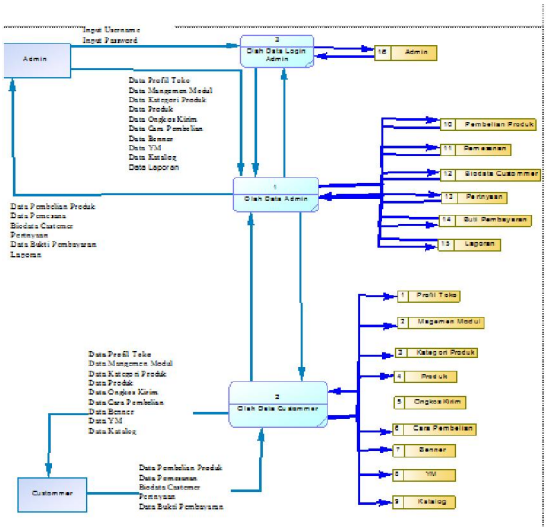
1. Diagram Conteks



Gambar 4.1 Gambar Conteks Diagram

Gambar diatas adalah gambar contek diagram yang menjelaskan tentang input dan output yang dilakukan admin dan castemer. Admin memasukan data profil toko, data modul, data produk, data ktegori produk, data ongkos kirim, cara pembelian, data bener, dan data catalog yang di gunakan untuk mengelola web admin, database dan web castemer. Dan output yang di terima admin adalah data order, pertanyaan castemer, biodata castemer dan laporen pembelian.

2. DFD Level 0



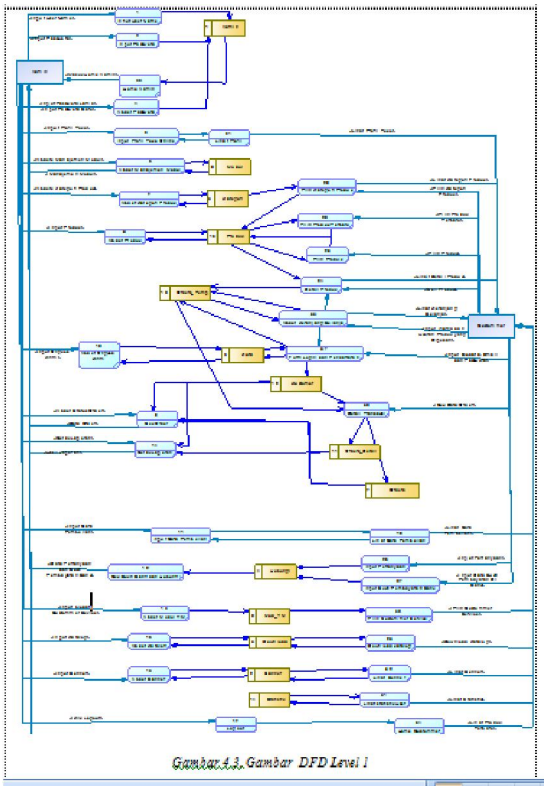
Gambar 4.2 DFD Level 0

Gambar diatas adalah gambar DFD Level 0, yaitu diagram yang menjelaskan alur sistem Website BLB Gordyn secara keseluruhan, mulai dari Input data sampai Output yang di dapatkan oleh Admin dan Custommer

Admin memulai dengan login dengan menginputkan Username dan Password. Jika Username dan Password Sesuai maka makan langsung masuk pada website Administrator.

Setelah admin berhasil masuk website administrator maka admin sudah bisa memulai tugasnya mulai dari memasukan data profil toko, data modul, data produk, data ktegori produk, data ongkos kirim, cara pembelian, data bener, dan data catalog yang di gunakan untuk mengelola web admin, database dan web castemer.

3. DFD Level 1

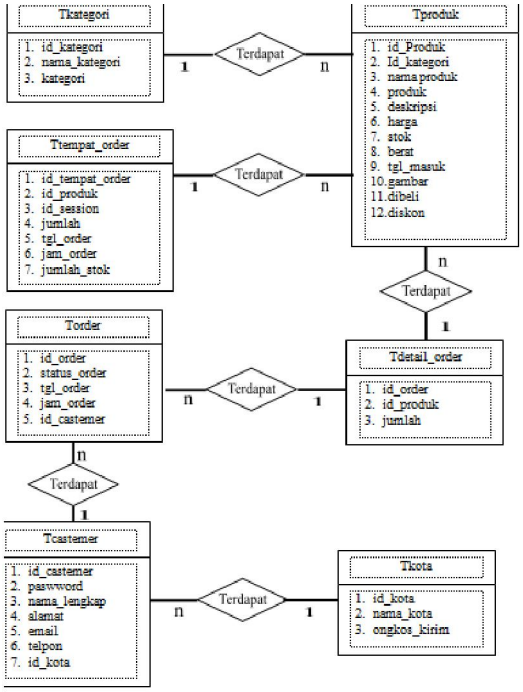


Gambar 4.3. Gambar DFD Level 1

Gambar diatas adalah gambar DFD Level 1, yaitu diagram yang menjelaskan alur sistem Website BLB Gordyn secara keseluruhan dan mulai trerperinci mulai dari alur login admin hingga pembuatan laporan.

Selain alur login admin pada alur ini juga terdapat alur pembelia. mulai dari pemilihan produk, detail produk, keranjang belanja hingga mendapatkan detai produk dan detail harga mulai dari harga barang sampai ongkos kirim. dan yang terkhir yaitu alur cetak laporan yang dapat dilakukan oleh admin melalui website admin.

4. Entity Relationship Diagram

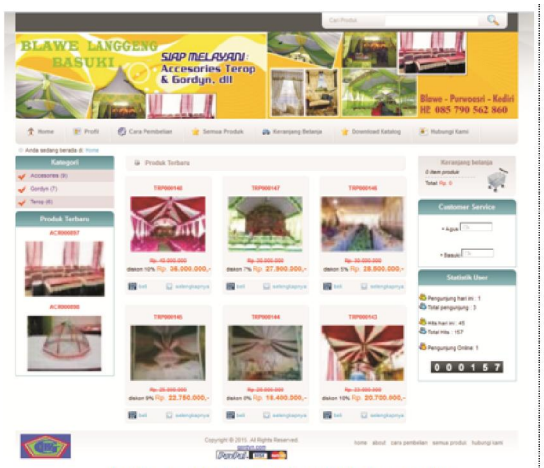


Gambar 4.4. Gambar Entity Relationship Diagram

Gambar diatas merupakan gambaran entity relationship diagram (ERD) yaitu pengambaran dari sebuah kebutuhan penyimpanan data dengan cara kerja dari suatu perusahaan atau organisasi yang bebas dari ambiguitas, ERD digunakan untuk mengidentifikasi data yang akan disimpan diolah dan di ubah untuk mendukung aktifitas bisnissuatu organisasi. yang mempresentasikan secara grafis hubungan antara entitas yang di tunjukan pada Gambar diatas yang menjelaskan tentang hubungan antar table – table yang terdapat pada database.

D. HASIL DESAIN WEMBSITE

1. Tampilan Website Custommer



Gambar 5.1 Desain Interface Halaman Website Custommer

Dari desain interface website Custommer di atas dapat terlihat bahwa website tersebut

terdapat beberapa menu diantaranya yaitu :

a. Menu Pencarian

Berfungsi untuk mencari produk yang di inginkan.

b. Menu Home

Menu ini merupakan tampilan awal dari website yang berfungsi untuk promosi produk karena hanya menampilkan beberapa produk terbaru.

c. Menu Profil

Yaitu menu yang menampilkan profil dari toko.

d. Menu Cara Pembelian

Yaitu menu yang menampilkan alur cara melakukan pembelian pada website .

e. Menu Semua Produk

Yaitu menu yang menampilkan semua produk yang dijual toko.

f. Menu Keranjang Belanja

Yaitu menu yang menampilkan produk yang sudah dipih untuk di beli. Jika ada produk yang sudah di pilih untuk di beli.

g. Menu Donload Katalog

Yaitu menu yang disediakan untuk mendonload katalog yang disediakan oleh toko.

h. Menu Hubungi Kami

Yaitu menu yang disediakan untuk melayani pertanyaan Custommer yang nantinya di jawab melaui.

i. Menu Kategori

Yaitu menutambahan yang berfungsi untuk menampilkan produk sesuai kategorinya. Pada menu kategori terdapat beberapa kategori yaitu Kategori Accesoris, Kategori Gordyn dan Kategori Terop.

j. Menu Produk terbaru

Yaitu menu yang menampilkan 2 produk terbaru.

k. Menu Keranjang Belanja

Yaitu menu yang fungsinya sama dengan menu utama akan tetapi di dalam bentuk menu ini menampilkan total harga yang harus di bayar saat memilih produk.

l. Menu Custommer Service

Yaitu menu yang berfungsi untuk pelayanan terhadap Custommer yang menginginkan chat secara langsung.

m. Menu Statistic User

Yaitu menu yang berfungsi untuk mengetahui jumlah pengunjung tiap harinya.

n. Menu-menu alternative

Yaitu menu yang fungsinya untuk mempermudah Custommer untuk menuju menu yang diinginkan saat berada pada bagian bawah website.

2. Tampilan Website Login Admin

Gambar 5.19 Desain Website Login Admin

Dari gambar desain login admin diatas terlihat sederhana tetapi disinilah yang paling penting dari website ini karena disinilah bagian dari website yang menggunakan Conten Managemen Sisten (CMS).

Dengan adanya CMS pada website ini maka diberi kebebasan pada admin untuk menambah, mengurangi dan merubah website Custommer sesui keinginan pimpinan untuk menarik para penggunjung website.

Pada bagian ini dapat dijelaskan untuk masuk pada website admin harus tau username dan password yang di gunakan admin.dan demi keamanan pada website admin disini password di ubah menjadi kode enkripsi.

3. Tampilan Website Admin

Gambar 5.20 Desain Website Admin

Setelah admin berhasil login maka akan masuk pada menu home pada website admin seperti yang terlihat pada gambar diatas.selain menu home di dalam website admin juga terdapat menu – menu yang lain untuk mengontrol website custommer. Menu – menu tersebut diantaranya ialah :

a. Ganti Password

Pada menu ganti password berfungsi untuk mengganti password amin sesuai yang di inginkan dan mudah di ingat oleh admin agar tetep bisa dijalankan.

b. Profil Toko

Pada menu profil toko berfungsi untuk merubah isi dari profil toko yang ingin ditampilkan pada website custommer.

c. Manejemen Modul

Pada menu manajemen modul berfungsi untuk menggelola menu – menu yang ada pada website admin.

d. Kategori Produk

Pada kategori produk berfungsi untuk mengelola kategori produk untuk menambah, mengurangi dan edit kategori produk.

e. Produk

Pada menu produk berfungsi untuk mengelola produk yang dimiliki toko.mulai menambah, mengurangi dan edit produk.

f. Order

Pada menu order berfungsi untuk melihat transaksi yang dilakukan customer.

g. Ongkos Kirim

Pada menu ongkos kirim berfungsi untuk mengelola ongkos pengiriman yang sudah di tentukan jasa pengiriman barang.

h. Cara Pembelian

Pada menu cara pembelian berfungsi untuk mengubah/mengedit cara pembelian yang akan di tampilkan pada website custommer.

i. Hubungi Kami

Pada menu hubungi kami berfungsi untuk mengelola pertanyaan yang diajukan oleh custommer.

j. Benner

Pada menu bener berfungsi untuk mengelola gambar /logo penghargaan yang akan di tampilkan pada website custommer.

k. Laporan

Pada menu laporan berfungsi untuk mencetak laporan penjualan.

l. Modul ym

Pada menu bener berfungsi untuk mengelola custommer service.

m. Donload Katalog

Pada menu donload katalog berfungsi untuk mengelola katalog yang akan di download oleh custommer.

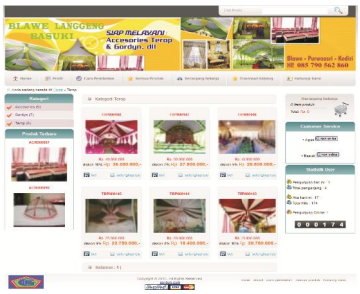
n. Logout

Pada menu Logout berfungsi untuk keluar dari website admin saat keluar maka admin langsung menuju website custommer.

4. Evaluasi Sistem

a. Alur Transaksi Pembelian

Untuk alur trnsaksi pada website ini dimulai dari website customer. seperti gambar di bawah ini :

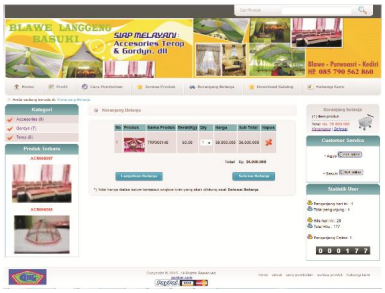


Gambar 5.34 Desain Website Customer Home

Setelah masuk pada website customer lalu cari/pilih produk yang di inginkan setelah ketemu produk yang diingikan klik gambar atau selengkapnya maka akan tampil seperti gambar di bawah ini :

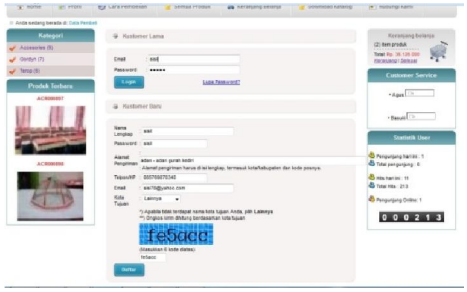
Gambar 5.35 Desain Website Customer Detail Produk

Jika sudah cocok dengan desain dan detai dari produk tersebut maka tingal klik beli, jika tidak silahkan cari yang lain. Jika sudah cocok dan klik beli maka secara otomatis masuk pada keranjang belanja seperti tampilan dibawah ini :



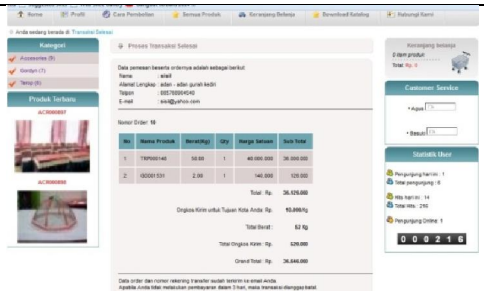
Gambar 5.36 Desain Website Customer Keranjang Belanja

Jika masih ada produk yang di inginkan maka bisa memilih "Lanjutkan Belanja" maka akan kembali lagi pada menu awal waktu pemilihan produk. Tapi jika sudah selesai maka pilih "Selesai belanja" dan akan tampil jendela seperti gambar dibawah ini :



Gambar 5.37 Desain Website Customer Login dan Pendaftaran Customer

Jika sudah memiliki akun tinggal masukan email dan password, akan tetapi jika tidak memiliki akun atau alamat berbeda sebaiknya mengisi form pendaftaran customer baru. Setelah semua data di isi dan klik login atau daftar maka akan tampil jendela seperti gambar dibawah ini :



Gambar 5. 38 Desain Website Customer Detail Belanja

Jendela ini merupakan data order hasil belanjaan. Jika buka merupakan data order customer silahkan langsung ulangi untuk melakukan pembelian jika benar merupakan data order customer maka di minta untuk melakukan pembayaran pada nomer rekening yang telah dikirim pada email customer yang disertakan data data order. Jika lebih dari 3 hari belum di bayar maka admin berhak membatalkan transaksi.

Setelah pemesanan oleh customer selesai secara otomatis data order akan masuk pada menu order admin. Tampilanya seperti gambar di bawah ini :

Gambar 5.39 Desain Website Admin Order

Setelah customer melakukan transfer ataupun setelah lebih dari 3 hari customer tidak melakukan transfer maka admin harus melakukan pengecekan pada order dengan mamilih "Detail" maka akan tampil jendela sebagai berikut :

Gambar 5.40 Desain Website Admin Detail Order

Jika customer tidak melakukan transfer lebih dari 3 hari maka admin berhak merubah setatus transaksi menjadi gagal. Tapi jika customer melakukan transfer maka admin merubah staus transaksi menjadi lunas.

Setelah transaksi selesai maka admin akan membual laporan harian yang nantinya di gunakan untuk melkukan pengecekan status pengiriman uang pada bank dan menyiapkan produk – produk yang sudah di pesan dan sudah di lunasi pembayaranya.

b. Alur Pembuatan Laporan

Untuk pembuatan laporan di mulai dari website admin. Admin login dan memilih menu "Laporan" tampilanya sebagai berikut :

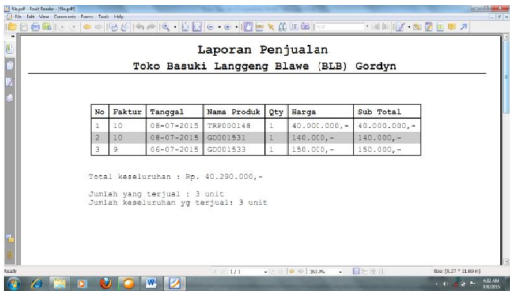
Gambar 5.41 Desain Website Admin Laporan

Dari sini admin memasukan dari tanggal, bulan dan tahun di mulainya laporan dan sampai tanggal, bulan dan

tahun berapa laporan yang di ingginkan. Jika sudah di masukan pilih proses maka akan menampilkan jendela seperti gambar di bawah ini :

Gambar 5.42 Desain Website Admin Cetak Laporan

Setelah itu pilih cetak untuk langsung di cetak dan pilih donload untuk di simpan dalam bentuk PDF. Hasil laporan setelah di donload seperiti gambar yang terliahat di bawah ini



Gambar 5.42 Desain Website Admin Hasil Laporan Bentuk PDF

E. KESIMPULAN

1. Bahwa dalam merancang website E-Commerce pada toko Blawe Langgeng Basuki (BLB) Gordyn harus melalui tahapan – tahapan perancangan mulai dari perancangan alur, perancangan database dan perancangan desain antar muka
2. Bahwa website E-Commerce pada toko Blawe Langgeng Basuki (BLB) Gordyn dapat memudahkan konsumen dalam memperoleh informasi mengenai spesifikasi produk yang ditawarkan oleh toko Blawe Langgeng Basuki (BLB) Gordyn dapat di pergunakan untuk mengetahui jenis kain, ukuran, warna dan foto dari produk tersebut.
3. Bahwa website E-Commerce pada toko Blawe Langgeng Basuki (BLB) Gordyn dapat memudahkan toko Blawe Langgeng Basuki (BLB) Gordyn dalam menawarkan atau menjual produknya kepada konsumen yang berada di luar kota tidak mustahil lagi karena sarana penjualan dari toko ini melalui internet yang bisa di akses di seluruh dunia.
4. Bahwa website E-Commerce pada toko Blawe Langgeng Basuki (BLB) Gordyn dapat memudahkan konsumen yang berada di luar kota dapet melakukan transaksi tanpa hrus datang ke toko atau harus berada di rumah selama customer memiliki jaringan internet dimanapun barada customer dapat melakukan transaksi karena website ini terkoneksi dengan internet jadi tanpa jaringan internet website ini tidak bisa di akses.

IV. DAFTAR PUSTAKA

a. Amri,2014, Pengertian Content Management System (CMS), http://kentos.web.id/pengertian-content-management-system-cms/.

b. Brilianto, R. B.,2010, Membangun Content Managemen System (CMS) Sebagai Sistem Informasi Toko Komputer di Daerah Yogyakarta http://journal.amikom.ac.idindex.php TIarticleview52022871%20,%2022 %20Pebruari%202014

c. Alan, M. Agus J, 2005, MySQL Server Versi 5 dan Aplikasinya dalam Visual Basic 6 dan Delphi, PT Elex Media Komputer Jakarta

d. Firmananta, Trena Arfatkia El, 2014 Perancangan E-Commerce dan Sistem Informasi Toko Baju Online INCLUDE APPAREL Menggunakan Content Management System Opencart di Kota Kediri. Kediri : Unuversitas Nusantara PGRI Kediri.

e. Fuad, E., 2010, Perancangan E-Commerce pada Toko Online Mainan Bocah Yogyakarta, http://journal.amikom.ac.idindex.php TIarticledownload50752765.19 Oktober 2013.

f. Puspitasari, Riska Tri, 2009, Sistem Informasi Order Cetak PT Terprina Media Grafika. Surabaya : Universitas Airlangga

g. Sustisna, Dandan, 2007, 7 Langkah mudah menjadi webmaster / Dandan Sustisna; penyunting, Sudarman S. – cet. 1-Jakarta: mediakita 2007