ANALISIS PENDEKATAN *COST-PLUS* DALAM PENENTUAN HARGA JUAL PRODUK ROTI KACANG PADA PERUSAHAAN ROTI ORION KEDIRI PERIODE 2012-2014

ARTIKEL SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri

OLEH:

DEA NOVITA SARI
NPM: 11.1.02.01.0133

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI
2015

Skripsi oleh :

DEA NOVITA SARI
NPM : 11.1.02.01.0133

Judul :

ANALISIS PENDEKATAN *COST-PLUS* DALAM PENENTUAN HARGA JUAL PRODUK ROTI KACANG PADA PERUSAHAAN ROTI ORION KEDIRI PERIODE 2012-2014

Telah disetujui untuk diajukan Kepada Panitia
Ujian/Sidang Skripsi Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri

Tanggal : 14 September 2015

Dosen Pembimbing I,	Dosen Pembimbing II,
Dr. Sri Aliami, S.E., M.M.	**Dr. M. Anas, S.E., M.M., M.Si**
NIDN : 0716086403	**NIDN : 0028106601**

Skripsi oleh :

DEA NOVITA SARI
NPM : 11.1.02.01.0133

Judul :

ANALISIS PENDEKATAN *COST-PLUS* DALAM PENENTUAN HARGA JUAL PRODUK ROTI KACANG PADA PERUSAHAAN ROTI ORION KEDIRI PERIODE 2012-2014

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi
Program Studi Akuntansi FE UNP Kediri

Pada tanggal : 14 September 2015

Dan dinyatakan telah Memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji:

1. Ketua : **Badrus Zaman, S.E., M.Ak.**
2. Penguji I : **Dr. Subagyo, M.M**
3. Penguji II : **Dr. M. Anas, S.E., M.M., M.Si**

Mengetahui Dekan FE,

Dr. Subagyo, M.M
NIDN : 0717066601

ANALISIS PENDEKATAN *COST-PLUS* DALAM PENENTUAN HARGA JUAL PRODUK ROTI KACANG PADA PERUSAHAAN ROTI ORION KEDIRI PERIODE 2012-2014

Nama Mahasiswa
DEA NOVITA SARI
NPM: 11.1.02.01.0133
Email: dea.novitasari2@gmail.com
Dr. Sri Aliami, S.E., M.M. [1] dan Dr. M. Anas, S.E., M.M., M.Si [2]
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh pendekatan *Cost Plus* dalam penentuan harga jual pada perusahaan Roti Orion Kediri. *Cost Plus* adalah metode penetapan harga jual dengan cara menambahkan laba yang diharapkan di atas biaya-biaya di asa yang akan datang. Dalam penelitian ini di dalam menentuan harga jual menggunakan metode *cost plus* dengan pendekatan *variable costing.*

Teknik penelitian menggunakan metode penelitian deskriptif adalah penelitian yang dimaksudkan untuk mengetahui keadaan, kondisi, atau hal-hal lain yang disebutkan dan hasilnya dipaparkan dalam bentuk laporan penelitian. Subyek penelitian ini adalah perusahaan Roti Orion Kediri. Teknik analisis yang digunakan adalah dengan pendekatan *variable costing.*

Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini menunjukan bahwa untuk produk roti diperoleh dengan harga per unit pada periode 2012 - 2014 adalah Rp. 3000,-.

Atas kesimpulan tersebut di atas, maka peneliti memberikan saran untuk meningkatkan laba bagi perusahaan, perusahaan harus berani melakukan inovasi produk lagi sehingga produk yang dihasilkan tidak hanya dua varian saja melainkan biasa lebih banyak lagi. Mengingat biaya overhead dan biaya nonproduksi yang dikeluarkan perusahaan, maka dari itu perusahaan harus benar-benar bisa melakukan efisiensi biaya sehingga biaya yang telah dikeluarkan bener-bener memberikan manfaat bagi perusahaan.

Kata kunci : *Cost Plus, Variable Costing*

I. LATAR BELAKANG

Dalam mengelola perusahaan diperlukan adanya suatu manajemen yang baik, sehingga operasi perusahaan dapat berjalan secara efektif dan efisien. Untuk itu, diperlukan adanya informasi yang memadai agar dapat bermanfaat bagi pengambilan keputusan manajemen. Informasi yang penting bagi perusahaan dalam hal ini adalah informasi mengenai biaya-biaya produksi yang terdiri atas biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya *overhead* pabrik yang berhubungan dengan proses produksi. Dalam memperoleh informasi mengenai biaya-biaya produksi tersebut diperlukan suatu metode atau alat untuk mengetahui biaya-biaya apa saja yang dikeluarkan agar setiap perusahaan dapat mengetahui dengan tepat harga pokok dari jenis produksi yang dihasilkannya, sehingga biaya-biaya yang timbul sejak pembelian bahan,diproduksi menjadi hasil produksi dapat diikuti melalui pencatatan dan pendistribusiannya.

Dengan adanya sistem informasi akuntansi biaya maka manajemen dapat memperoleh informasi mengenai biaya-biaya yang harus dikeluarkan untuk tujuan pengambilan keputusan dan memecahkan berbagai masalah yang dihadapi. Selain itu, terdapat beberapa cara yang bias dilakukan perusahaan untuk meningkatkan laba yaitu meningkatkan pendapatan, mengurangi biaya, dan menggunakan aset-aset perusahaan secara lebih baik.

Salah satu keputusan yang sulit dihadapi suatu perusahaan adalah dalam meningkatkan pendapatan. Hal tersebut, dapat dilakukan dengan menjual lebih banyak produk. Untuk dapat menjual produk lebih banyak perusahaan harus memaksimalkan harga jual dengan harga pasar. Meskipun cara penetapan harga jual yang dipakai sama bagi setiap perusahaanya itu didasarkan pada biaya-biaya, persaingan, permintaan, dan laba yang diperoleh. Tetapi kondisi dari faktor-faktor tersebut berbeda sesuai dengan sifat produk, pasarnya, dan tujuan perusahaan itu sendiri.

Berdasarkan diatas, perlu kiranya perusahaan mengkaji kembali penetapan harga dari setiap produk yang dihasilkannya. Oleh karena itu, untuk mengetahui bagaimanakah penentuan harga dan harga jual apa saja yang mempengaruhi dalam penentuannya, maka penulis tertarik untuk mengambil tema dengan judul "**Analisis Pendekatan *Cost Plus* dalam Menentukan Harga Jual Produk Roti**

Kacang pada Perusahaan Roti Orion Kediri Periode 2010 s.d. 2012".

II. METODE

Metode penelitian yang penulis gunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif.

Dalam penelitian ini dapat diklasifikasi dan diidentifikasi sebagai berikut :

a. Variabel Terikat

Menurut Sugiyono (2011:39), variabel terikat merupakan variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat, karena adanya variabel bebas. Di dalam penelitian ini yang menjadi variabel terikat adalah harga jual.

b. Variabel Bebas

Menurut Sugiyono (2011:39), variabel bebas adalah variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel dependen (terikat). Di dalam penelitian ini yang menjadi variabel bebas yaitu metode *cost plus*.

Teknik penelitian yang digunakan yaitu penelitian deskriptif kuantitatif. Alasan peneliti menggunakan pendekatan deskriptif adalah karena peneliti bermaksud untuk mengetahui kondisi atau gejala dan peristiwa yang sebenarnya melalui penelitian ini agar didapat hasil yang relevan yang disajikan dalam bentuk laporan penelitian.

Dalam penelitian ini pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif. Alasan peneliti menggunakan pendekatan kuantitatif adalah karena data yang diperoleh berupa angka. Analisis data yang digunakan menggunakan analisis deskriptif kuantitatif.

Pengembangan instrumen penelitian yang digunakan dalam meneliti penetapan harga jual dengan metode *cost plus* pendekatan *variable costing* adalah dengan melalui alat bantu berupa wawancara dan studi dokumentasi.

Data dalam penelitian ini diperoleh dengan cara sebagai berikut :

a. Penelitian Kepustakaan (*Library Research*)

Pengumpulan data dengan cara mempelajari buku, makalah, majalah ilmiah, guna memperoleh informasi yang berhubungan dengan teori-teori dan konsep-konsep yang berkaitan dengan masalah penelitian sehingga dapat dijadikan landasan bagi penganalisaan data primer serta untuk menunjang dan memperkuat dugaan dalam pembahasan masalah.

b. Penelitian Lapangan (*Field Research*)

Penelitian lapangan dilakukan dengan mengadakan penelitian terhadap objek yang diteliti, yaitu melalui :

1) Dokumentasi

Dokumentasi merupakan metode pengumpulan data berupa catatan, buku, notulen, laporan, yang dapat dijadikan sebagai bahan informasi terkait permasalahan yang dibahas peneliti. Data yang dikumpulkan adalah laporan keuangan yang meliputi laporan laba rugi perusahaan, profil perusahaan, dan struktur organisasi perusahaan, produksi dan hasil produksi.

2) Wawancara

Menurut Wirartha (2006:36),"wawancara adalah metode pengumpulan data dengan jalan komunikasi, yaitu melalui kontak atau hubungan pribadi antara pengumpul data dengan sumber data". Wawancara dalam penelitian ini mengacu pada pertanyaan-pertanyaan yang berkaitan dengan penetapan harga jual produk. Wawancara yang dilakukan menggunakan

III. HASIL DAN KESIMPULAN

Hasil

Tabel 4.1
Jumlah dan Tingkat Karyawan
Perusahaan Roti Orion Kediri Tahun 1991

No.	Tingkat Pendidikan	Jumlah
1	SMA	4
2	SMP	6
Jumlah		10

Tabel 4.2
Jumlah Produksi Roti
Perusahaan Roti Orion Tahun 2010 - 2012

Jenis roti	Taksiran produk yang dihasilakn per tahun		
	2010	2011	2012
Roti Kacang	**180.000**	**180.500**	**181.000**

Sumber : Roti Orion Kediri tahun 2010 - 2012 (diolah)

Tabel 4.3
Biaya bahan baku langsung pembuat roti
Perusahaan roti Onion Tahun 2012

Bahan Baku Langsung (dalam satuan)	Jumlah Pemakaian Bahan Baku per hari	Jumlah Pemakaian Bahan Baku per tahun	Harga Satuan (Rp)	Biaya Bulanan
Tepung terigu(Kg)	360	4.320	Rp 12.000,00	Rp51.840.000,00
Gula Pasir (Kg)	240	2.880	Rp 10.700,00	Rp 30.816.000,00
Mentega (Kg)	180	2.160	Rp 11.000,00	Rp 23.760.000,00
Telur (butir)	1500	18.000	Rp 2.000,00	Rp 36.000.000,00
Garam (gram)	7500	9.000	Rp 10,00	Rp 90.000,00
ragi (gram)	3360	40.320	Rp 30,00	Rp 1.209.600,00
Total				R144.525.600,00

Sumber : Roti Orion Kediri tahun 2012 (diolah)

Tabel 4.4
Bahan Baku Pembuatan *Topping* Kacang
Perusahaan Roti Orion Tahun 2012

Bahan Baku Langsung (dalam satuan)	Jumlah Pemakaian Bahan Baku per bulan	Jumlah Pemakaian Bahan Baku per tahun	Harga Satuan (Rp)	Biaya Bulanan
Topping kacang				
Kacang (Kg)	45	540	Rp 15.500,00	Rp 8.370.000,00
Gula Pasir (Kg)	60	720	Rp 10.500,00	Rp 7.560.000,00
Minyak goreng (liter)	30	360	Rp 19.000,00	Rp 6.840.000,00
Total				Rp 22.770.000,00

Sumber : Roti Orion Kediri tahun 2012 (diolah)

Tabel 4.5
Biaya bahan baku langsung pembuat roti
Perusahaan roti Onion Tahun 2013

Bahan Baku Langsung (dalam satuan)	Jumlah Pemakaian Bahan Baku per Bulan	Jumlah Pemakaian Bahan Baku per Tahun	Harga Satuan (Rp)	Biaya Tahunan
Tepung terigu(Kg)	360	4.320	Rp 13.000,00	Rp56.160.000,00
Gula Pasir (Kg)	240	2.880	Rp 10.700,00	Rp 30.816.000,00
Mentega (Kg)	180	2.160	Rp 11.000,00	Rp 23.760.000,00
Telur (butir)	1500	18.000	Rp 2.500,00	Rp 45.000.000,00
Garam (gram)	7500	9.000	Rp 10,00	Rp 90.000,00
ragi (gram)	3360	40.320	Rp 30,00	Rp 1.209.600,00
Total				Rp157.035.600,00

Sumber : Roti Orion Kediri tahun 2013 (diolah)

Tabel 4.6
Bahan Baku Pembuatan *Topping* Kacang
Perusahaan Roti Onion Tahun 2013

Bahan Baku Langsung (dalam satuan)	Jumlah Pemakaian Bahan Baku per bulan	Jumlah Pemakaian Bahan Baku per tahun	Harga Satuan (Rp)	Biaya Bulanan
Topping kacang				
Kacang (Kg)	50	600	Rp 15.500,00	Rp 9.300.000,00
Gula Pasir (Kg)	60	720	Rp 10.500,00	Rp 7.560.000,00
Minyak goreng (liter)	30	360	Rp 19.000,00	Rp 6.840.000,00
Total				Rp 23.370.000,00

Sumber : Roti Orion Kediri tahun 2013 (diolah)

Pembahasan

Setelah melakukan perhitungan dan analisis data tentang harga jual produk, diperoleh harga jual produk per unit sebagai mana tercantum di atas adalah sebagai berikut:

Table 4.7
Harga Produk Roti Orion Berdasarkan Perhitungan Penelitian
Periode 2012-2014 (dalam rupiah)

Jenis Roti	Tahun		
	2012	2013	2014
Roti Kacang	Rp 2.228	Rp 2.342	Rp 2.414

Table 4.8
Harga Produk Roti Orion (real)
Periode 2012-2014 (dalam rupiah)

Jenis Roti	Tahun		
	2012	2013	2014
Roti Kacang	Rp 3.000,00	Rp 3.000,00	Rp 3.000,00

Tabel 4.7
Perbandingan Harga Jual Produk Roti Kacang
Periode 2012 - 2014

Tahun	Perusahaan	Analisis	Selisih
2010	Rp 3.000,00	Rp 2.228,00	Rp 772,00
2011	Rp 3.000,00	Rp 2.342,00	Rp 658,00
2012	Rp 3.000,00	Rp 2.414,00	Rp 586,00

Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, perusahaan roti Orion menerapakan perhitungan harga pokok produksi masih sangat sederhana, sehingga terdapat beberapa unsur biaya perusahaan yang tidak dimasukkan oleh perusahaan. Maka dapat diambil kesimpulan bahwa penentuan harga jual produk per unit dengan menggunakan pendekatan *cost-plus pricing* pada perusahaan roti Orion Kediri lebih efektif karena harga jual menjadi lebih rendah dibandingkan harga jual yang ditetapkan perusahaan.

IV. DAFTAR PUSTAKA

Supriyono. 2002. Penentuan Harga Jual Produk Roti Dengan Metode *Cost Plus Pricing* Pendekatan *Variable Costing*. Jurnal (online).

Tjiptono. 2000. Penentuan Harga Jual Produk Roti Dengan Metode *Cost Plus Pricing* Pendekatan *Variable Costing*. Jurnal (online).

Mulyadi. 2009. Akuntansi Biaya.edisi 5. Yogyakarta.

Mulyadi. 2005. Akuntansi Biaya.edisi 5. Yogyakarta : Aditya Media.

Hansen dan Mowen. 2001. *Akuntansi Manajerial, Buku I*. Terjemahan Deny Arnos Kwary. Jakarta : Penerbit Salemba Empat

Sriregar. dkk. 2014. Akuntansi Biaya. Edisi 2. Jakarta.

Hansen dan Mowen. 2001. *Manajemen Biaya, Buku II*. Terjemahan Benyamin Molan. Jakarta : Penerbit Salemba Empat

Swastha & Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.

Kotler, P & Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid* 1. Jakarta : PT Indeks.

Swastha, B. 2010. *Manajemen Penjualan* .Yogyakarta: Penerbit BPFE.

Mulyadi. 2001. *Akuntansi Manajemen: Konsep, Manfaat, dan Rekayasa, edisi ketiga*. Yogyakarta : STIE YKPN.

Claudia, J, Paul, D dan Runtu, T. 2014. Penetapan Harga Jual Dengan *Cost Plus Pricing* Menggunakan Pendekatan *Full Costing* Pada UD Gladys Bakery. Jurnal (online). Fak. Ekonomi dan Bisnis Jurusan Akuntansi. Universitas Sam Ratulangi Manado.

Tryanto. 2013. Penentuan Harga Jual Kamar Hotel Saat *Low Season* Dengan Metode *Cost Plus Pricing* Pendekatan *Variable Costing* Pada Hotel Puri Artha Yogyakarta.Jurnal (online). Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Gayatri, W. 2013. Penentuan Harga Jual Kamar Hotel Saat *Low Season* Dengan Metode *Cost Plus Pricing* Pendekatan *Variable Costing* Pada Hotel Puri Artha Yogyakarta. Jurnal (online). Tersedia : http://usu.ac.id.

I Nyoman, N. 2010. Aplikasi Metode *Cost Plus Transfer Pricing* dalam Menghitung Harga Transfer Glasir Kuning Berbahan Baku Utama Feldspar Rrt Dan Pengaruhnya Terhadap Pengakuan Laba Pada UPT-PSTKP Bali. Jurnal (online).

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung : Alfabeta.

Efferin, Sujoko, Stevanus Hadi Darmadji dan Yuliawati Tan. 2008. *Metode Penelitian Akuntansi.* Yogyakarta : Graha Ilmu.

Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan P*raktik. Jakarta : PT Rineka Cipta.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.

Wirartha, I Made. 2006. *Metodologi Penetilian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.