PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN (SIZE), *LEVERAGE* (DER), PROFITABILITAS (ROE) DAN KEBIJAKAN DIVIDEN (DPR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (PBV)

Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonrsia Periode 2010-2013

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Program Studi Akuntansi

Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri

OLEH:

NISRINA NOURUBEY J.R

NPM: 11.1.02.01.0123

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

2015

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh :
NISRINA NOURUBEY J.R
NPM : 11.1.02.01.0123

Judul :

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN (SIZE), *LEVERAGE* (DER), PROFITABILITAS (ROE) DAN KEBIJAKAN DIVIDEN (DPR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (PBV)
Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Yang Terdapat Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013

Telah disetujui untuk diajukan Kepada Panitia
Ujian/Sidang Skripsi Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri

Tanggal : .....

Dosen Pembimbing I,	Dosen Pembimbing II,
Dr. H. M. Anas, S.E.,M.M.,M.Si	**Diah Nur Diwaty, S.E.,M.SA**
NIDN : 0028106601	**NIDN : 0728067201**

ii

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Oleh :

NISRINA NOURUBEY J.R

NPM: 11.1.02.01.0123

Judul:

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN (SIZE), *LEVERAGE* (DER), PROFITABILITAS (ROE) DAN KEBIJAKAN DIVIDEN (DPR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (PBV)

Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Yang Terdapat Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi
Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri

dan Dinyatakan telah Memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji:

1. Ketua : Dr.H.M. Anas, S.E.,M.M.,M.Si
2. Penguji I : Dra. Puji Astuti, M.M.,M,Si
3. Penguji II : Diah Nur Diwaty, S.E.,M.SA

Mengetahui, Dekan FE

Dr. Subagyo

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN (SIZE), *LEVERAGE* (DER), PROFITABILITAS (ROE) DAN KEBIJAKAN DIVIDEN (DPR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (PBV)

Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa efek Indonrsia Periode 2010-2013

Nisrina Nourubey J.R
11.1.02.01.0123
Ekonomi – Akuntansi
nisrinar22@gmail.com
Dr.H.M.Anas, S.E.,M.M.,M.Si.dan Diah Nur Diwaty,S.E.,M.SA
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

ABSTRAK

Price book value di gunakan untuk menilai harga saham yang membandingkan harga saham dengan nilai buku perusahaan, *price book value* yang tinggi membuat pasar percaya atas prospek perusahaan kedepan.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Ukuran Perusahaan (SIZE), *Leverage* (DER), Profitabilitas (ROE) dan Kebijakan Dividen (DPR), terhadap Nilai Perusahaan (PBV) pada Perusahaan manufaktur.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2010-2013. Pengambilan sampel menggunakan metode yang digunakan adalah metode *purposive sampling* dan diperoleh sampel sebanyak 13 perusahaan. Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah SIZE(X1), DER (X2), ROE (X3) DPR (X4), sedangkan variabel terikatnya adalah PBV (Y). Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini merupakan pendekatan kuantitatif. Data dianalisis menggunakan metode regresi berganda dengan mempertimbangkan syarat uji asumsi klasik yaitu uji normalitas, uji multikolinieritas, uji autokorelasi dan uji heteroskedastisitas. Pengujian hipotesis yang digunakan adalah uji statistik secara parsial (uji t) dan uji statistik secara simultan (uji F) dengan taraf signifikan α = 5%. Analisis data menggunakan bantuan program SPSS *for windows* versi 20.

Hasil analisis uji t menunjukkan bahwa *SIZE, Debt to Equity Ratio, Return On Equity*, dan *Dividen Payout Ratio* berpengaruh signifikan terhadap *Price book value*, dengan signifikansi lebih kecil dari 0,05 yaitu masing-masing sebesar 0,013 ; 0,870 ; 0,000 ; 0,007. Hasil uji secara simultan (uji F) menunjukkan varibel bebas SIZE(X1), DER (X2), ROE (X3) dan DPR (X4) secara bersama-sama mempunyai pengaruh terhadap *Price book value* dengan nilai signifikansi sebesar 0,000.

Kata kunci : Ukuran Perusahaan (SIZE), *Leverage* (DER), Profitabilitas (ROE) dan Kebijakan Dividen (DPR), terhadap Nilai Perusahaan (PBV)

I. LATAR BELAKANG

A. Latar Belakang Masalah

Persaingan bisnis di Indonesia saat ini telah mengalami kemajuan yang sangat pesat. Semakin bertambahnya jumlah perusahaan baru membuat persaingan dunia bisnis di Indonesia menjadi sangat ketat. Perusahaan-perusahaan yang bergerak dibidang jasa, manufaktur, maupun dagang saling bersaing untuk dapat bertahan dan menjadi yang terbaik. Hal ini mendorong masing-masing perusahaan untuk melakukan berbagai inovasi dan strategi bisnis agar terhindar dari kebangkrutan.

Terdapat banyak faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan baik secara langsung maupun tidak langsung. Beberapa faktor tersebut adalah profitabilitas, *leverage* atau penggunaan hutang, ukuran perusahaan dan kebijakan dividen.

Berdasarkan uraian dari latar belakang di atas, maka penulis menyusun penelitian dengan judul **"PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN (SIZE), *LEVERAGE* (DER), PROFITABILITAS (ROE) DAN KEBIJAKAN DIVIDEN (DPR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (PBV) Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdapat Di (BEI) Periode 2010-2013"**

B. Identifikasi Masalah

1. Perusahaan manufaktur merupakan Infrastruktur ekonomi yang sangat penting dalam kehidupan manusia.
2. Tingkat rasio perusahaan dapat dinilai dai berbagai indikator, salah satu sumber utama laporan keuangan perusahaan.
3. Beberapa rasio dalam menilai sebuah nilai perusahaan (PBV) adalah SIZE,DER,ROE dan DPR.

C. Batasan Masalah

1. Faktor-faktor yang mempengaruhi Ukuran Perusahaan (SIZE), *Leverage* (DER), Profitabilitas (ROE) dan Kebijakan Dividen (DPR).
2. Penelitian dilakukan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI.
3. Periode pengamatan 2010-2013.

D. Rumusan Masalah

1. Apakah SIZE, DER, ROE dan DPR berpengaruh secara parsial terhadap PBV pada Perusahaan

Manufaktur yang terdaftar di BEI 2010-2013.

2. Apakah SIZE, DER, ROE dan DPR berpengaruh secara simultan terhadap PBV pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI 2010-2013.

E. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui apakah SIZE, DER, ROE dan DPR secara parsial berpengaruh terhadap PBV pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI tahunn 2010-2013.
2. Untuk mengetahui apakah SIZE, DER, ROE dan DPR secara simultan berpengaruh terhadap PBV pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI tahunn 2010-2013.

F. Manfaat Penelitian

1. Bagi Penulis
   a. Penulis dapat menerapkan ilmu yang telah dipelajari dalam dunia perusahaan dengan mengetahui pengaruh SIZE, DER, ROE dan DPR terhadap PBV pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI 2010-2013.
   b. Sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi.
2. Bagi Manajemen Perusahaan
   Dapat digunakan untuk pengambilan keputusan dan kebijakan guna mencapai harapan atau tujuan yang diinginkan.
3. Bagi Pembaca
   Hasil penelitian ini dapat memberikan suatu informasi bagi penelitian selanjutnya.

II. METODE

A. Variabel Penelitian

1. Identifikasi Variabel Penelitian

Dalam penelitian ini yang menjadi variabel terikat adalah Nilai Perusahaan (Y). Sedangkan yang menjadi variabel bebas adalah Ukuran Perusahaan (X1), *Leverage* (X2), Profitabilitas (X3), dan Kebijakan Dividen (X4).

2. Definisi Operasional Variabel

a. Nilai Perusahaan (Y)

Menurut Andri dan Hanung (2007 dalam Febrina,2010:5) nilai perusahaan adalah nilai jual perusahaan atau nilai tumbuh bagi pemegang saham, nilai perusahaan akan tercermin dari harga pasar sahamnya.

$$\text{PBV} = \frac{Price\ per\ Share}{Book\ Value\ per\ Share}$$

b. Ukran Perusahaan (X1)

Ukuran perusahaan merupakan suatu skala dimana dapat diklasifikasikan besar kecilnya perusahaan menurut berbagai cara, antara lain : total aktiva, log size, nilai pasardan lain-lain (Suad, 2008:54).

$$\text{Size} = Ln(Tottal\ Asset)$$

c. *Leverage* (X1)

Leverage digambarkan untuk melihat sejauh mana asset perusahaan dibiayai oleh hutang dibandingkan dengan modal sendiri. *Leverage* yang semakin besar menunjukkan risiko investasi yang semakin besar pula (Syamsuddin,2009:71).

$$\text{DER} = \frac{Tota\ Hutang}{Modal\ Sendir}$$

d. Profitabilitas (X1)

Profitabilitas adalah hasil akhir dari sejumlah kebijakan dan keputusan manajemen perusahaan (Brigham dan Houston, 2006:107).

$$ROE = \frac{Laba\ Bersih\ Sesudah\ Pajak}{Modal\ Sendiri}$$

e. Kebijakan Dividen (X4)

Kebijakan dividen adalah keputusan untuk menentukan besarnya bagian laba *(earning)* yang akan dibagikan kepada para pemegang saham dan bagian yang akan ditahan perusahaan(Paramavisan dan Subramanyam,2009:109) :

$$\text{DPR} = \frac{Dividen\ Per\ Lembar\ Saham}{Laba\ Bersih\ Per\ Lembar\ Saham}$$

B. Teknik dan Pendekatan Penelitian

Teknik penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purpisive sampling*. Teknik penelitian ini adalah berdasarkan sumber data dengan pertimbangan tertentu. Pendekatan penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif yang menggunakan angka yang dapat dihitung menggunakan statistik.

C. Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun periode 2010-2013 dan dimulai dari bulan Mei 2015 sampai dengan Agustus 2015.

D. Populasi dan Sampel

Populasi yang diambil pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI yaitu sebanyak 136 perusahaan. Jumlah sampel yang diteliti sesuai dengan kriteria ada 13 perusahaan manufaktur.

E. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data

Data dalam penelitian ini adalah data sekunder, karena data diperoleh dengan cara membaca, mempelajari, dan memahami dari literatur. Sedangkan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dokumentasi (*file research*) dan studi kepustakaan (*library research*).

F. Teknik Analisis Data

1. Statistik Deskriptif

Statistik Deskriptif dalam penelitian ini dilakukan untuk memberikan gambaran tentang variabel-variabel penelitian yang diamati (Ghozali, 2012:86).

2. Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linier berganda adalah studi mengenai ketergantungan variabel *dependen* (terikat) dengan satu atau lebih variabel *independen*, dengan tujuan menunjukkan arah hubungan antara variabel dependen dengan variabel independen (Ghozali, 2013:96).

3. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji Normalitas bertujuan untuk menguji salah satu asumsi dasar analisis regresi berganda, yaitu variabel-variabel *independen* dan *dependen* harus terdistribusi normal atau mendekati normal (Ghozali, 2013:111).

b. Uji Multikolinieritas

Pengujian ini berguna untuk mengetahui apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (*independen*) (Ghozali, 2013:105).

c. Uji Autokorelasi

Uji Autokorelasi bertujuan untuk menguji apakah dalam suatu model regresi linier berganda terdapat korelasi antara pengganggu (residual) pada periode 1 dengan residual

periode t-1 (sebelumnya) (Ghozali, 2013:110).

d. Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas dilakukan untuk menguji apakah dalam sebuah model regresi, terjadi ketidaksamaan varians dari residual dari satu pengamatan ke pengamatan yang lain (Ghozali, 2013:105).

4. Pengujian Hipotesis

a. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien Determinasi (R^2) dimaksudkan untuk mengetahui tingkat ketepatan paling baik dalam analisa regresi, dimana hal yang ditunjukkan oleh besarnya koefisien determinasi (R^2) antara 0 (nol) dan 1 (satu) (Ghozali, 2013:105).

b. Uji Signifikan Parsial (Uji t)

Uji Statistik t pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh pengaruh suatu variabel penjelas/*independen* secara parsial (individual) dalam menerangkan variasi variabel *dependen* (Ghozali, 2013:98).

c. Uji Signifikan Simultan (Uji F)

Uji statistik F pada dasarnya menunjukkan apakah semua variabel *independen* atau variabel bebas yang dimasukan dalam model mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel *dependen* atau variabel terikat (Ghozali 2013:98).

III. HASIL DAN KESIMPULAN

A. Interprestasi Hasil Analisis

1. Hasil Uji Statistik Deskriptif

Tabel 4.7 menunjukkan bahwa nilai maximum PBV,SIZE,DER,ROE dan DPR: 4,60;2,94;1,16;4,83;4,78. Nilai minimum PBV,SIZE,DER,ROE dan DPR:-1,27;2,62;-1,83;0,86;1,08. Nilai rata-rata dari PBV,SIZE,DER,ROE,DPR :1,24;2,78;-0,40;3,04;3,44.

2. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Persamaan regresi linier berganda yang diperoleh

dari hasil analisis yaitu : Konstanta= -9,109, SIZE= 2,109, DER= -0,12, ROE=1,205,DPR= 0,234.

3. Hasil Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Data memiliki puncak tepat di tengah-tengah titik nol membagi 2 sama besar dan tidak melenceng ke kanan maupun ke kiri, serta data menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal menunjukkab pola berdistribusi normal.

b. Uji Multikolinieritas

Nilai Tolerance 0,763 ;0,884 ;0,967 ;0,822 lebih besar dari 0,10. Nilai VIF 1,310;1,131;1,034;1,216 yang lebih kecil dari 10. Mengartikan bahwa tidak terjadi multikolinieritas.

c. Uji Autokorelasi

Pengambilan keputusan terletak pada nilai *Durbin-Watson* (DW *test*) sebesar 1,955, nilai tersebut berada diantara nilai 1,550 – 2,450, maka dapat disimpulkan bahwa tidak ada autokorelasi.

d. Uji Heteroskedastisitas

Grafik scatterplot terlihat bahwa titi-titik menyebar secara acak serta tidak menunjukkan pola tertentu dan tersebar baik diatas maupun di bawah angka 0 pada sumbu Y. Hasil ini dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi heterokedastisitas

B. Pembahasan

1. Pengaruh SIZE terhadap PBV

SIZE menunjukkan nilai sig 0,013<0,05 Ha diterima. Maka Size berpengaruh signifikan terhadap PBV.

2. Pengaruh DER terhadap PBV

DER menunjukkan nilai sig 0,870>0,05 Ha ditolak. Maka DER tidak berpengaruh terhadap PBV.

3. Pengaruh ROE terhadap PBV

ROE menunjukkan nilai sig 0,000<0,05 Ha diterima. Maka ROE berpengaruh terhadap PBV.

4. Pengaruh DPR terhadap PBV

DPR menunjukkan nilai sig 0,007<0,05 Ha diterima.

Maka DPR berpengaruh terhadap PBV.

C. Kesimpulan

1. Variabel Ukuran Perusahaan secara parsial berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan Manufaktur yang terdaftara di BEI periode 2010-2013.
2. Variabel *Leverage* secara parsial tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2010-2013.
3. Variabel Profitabilitas secara parsial berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2010-2013.
4. Variabel Kebijakan Dividen secara parsial berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan yang terdaftar di BEI periode 2010-2013.
5. Secara simultan menunjukkan bahwa variabel Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas, Kebijakan Dividen berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2010-2013.

IV. DAFTAR PUSTAKA

Algifari, 2010. *Statistika deskriptif Plus untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta : Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.

Anggraini, Fr. Reni Retno. 2006. *"Pengungkapan informasi sosial dan faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan informasi sosial dalam laporan keuangan tahunan (studi empiris pada perusahaan-Perusahaan yang terdaftar bursa efek jakarta)"*. Prosiding Simposium Nasional Akuntansi IX. Padang. 23-26 Agustus. hlm. 1-21.

Atmaja, Lukas Setia. 2001. *Manajemen Keuangan*. Edisi Revisi. Yogyakarta: Andi Offset.

Ayningtyas, Dwi danKurnia, 2013. *"Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan: Kebijakan Dividen dan Kesempatan Iinvestasi Sebagai Variabel Antara"*. Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi, Vol.1 No.1.

Brealey, Richard A., Myers, Stewart C., Marcus, Alan J., 2007, *Dasar – Dasar Manajemen Keuangan Perusahaan* Jilid 2 Edisi Kelima, Terjemahan oleh Bob Sabrain. Erlangga, Jakarta.

Bhutta, Tariq Nousheen, Hasan, Arshad, 2013, *Impact of Firm Specific Factors on Profitability of Firm in Food Sector, Open Journal of accounting,* vol.2 no 2, p 19-25.

Brigham, Eugene F., Daves, Philip R., 2007, *Intermediate Financial Management* .Ninth Edition, Thomson Higher Education, United State America.

Chen, Jianguo, Nont Dhiensiri, *"Determinants of Dividend Policy: The Evidence from New Zealand"*, International Research Journal of Finance and Economics ISSN 1450-2887 Issue 34 (2009), Euro Journals Publishing, Inc, 2009.

Darwis, Herman. 2009.*" Ukuran perusahaan, profitabilitas dan financial leverage terhadap pengungkapan tanggungjawab sosial perusahaan high profile di BEI"*. Jurnal Keuangan dan Perbankan Vol. 13. No. 1. Januari. hlm. 52-61.

Febrina dan I. G. N. AgungSuaryana. 2011. *"Faktor-faktor yang mempengaruhi kebijakan pengungkapan tanggungjawab sosial dan lingkungan pada perusahaan manufaktur di bursa efek Indonesia"*. Prosiding Simposium Nasional Akuntansi XIV.Aceh. 21-22 Juli. hlm. 1-26.

Gulton, Corry Margaretha dan Firman Syarif. *"Pengaruh Kebijakan Leverage, Kebijkan Dividen dan EPS terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI*. Jurnal Akuntansi 47.

Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivarial dengan Program IBM SPSS 20*. Cetakan VI. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hilmi, Utari, Syaiful Ali. 2008. *"Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Ketepatan WaktuPenyampaian Laporan Keuangan pada Perusahaan IndustriTekstil dan Garmen yang Terdaftar di BEI.* Sekripsi. Riau.

H. Greuning, 2005, *Standart Pelaporan keuangan Internasional: Pedoman Praktis*, Jakarta:Salemba Empat.(Penerjemah : Edward Tanujaya).

Ikatan Akuntansi Indonesia, 2009, *Standar Akuntansi Keuangan*, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

Ikbal, Muhammad, sutrisno dan ali Djamhuri. 2011. *"Pengaruh Profitabilitas dan kepemilikan Insider Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Hutang dan Kebijakan Dividen Intervening pada BEI"*. Simposium Nasional Akuntansi XIV : Aceh.

Keiso, et al.2007, *Pengantar Akuntansi*, Penerbit Salemba Empat.

Nuriningsih, Kartika.2005. *Analisis Pengaruh Kepemilikan Managerial, Kebijakan Hutang, ROA dan Ukuran Perusahaan terhadap Kebijakan Dividen.* Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia, Juli-Desember, Vol.2, No.2, hlm.103-123.

Martono dan D. Agus Harjito. 2003. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Ekonisia.

M. Sadeli, lili, 2002. *Dasar-dasar Akuntansi*, PT. Bumi Aksara, Jakarta.

Murhadi, Dr. Werner. 2009. *Analisis Saham Pendekatan Fundamental*. Jakarta: PT Indeks.

Pakpahan, Rosma, Fama *"Pengaruh faktor-faktor Fundamental perusahaan dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan"*, jurnal ekonomi, keuangan, perbankan dan akuntasi vol.2, no.2 november, 2010.

Riyanto, Bambang. 2001. *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Edisi Empat. Yogyakarta: BPFE.

Ross *et al*, *"Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Dividen, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan" (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009 – 2011).*

Sartono, Agus. 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi ke 4. Yogyakarta: BPFE.

Sawir, Agnes, 2009. *Analisa Kinerja Keuangan dan Perencanaan keauangan Perusahaan*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Simamora, Henry.2000. *Akuntansi Basis Pengambilan Keputusan*. Jilid 1. Jakarta : Salemba Empat.

Sembiring, Eddy Rismanda. 2005. *"Karakteristik perusahaan dan pengungkapan tanggungjawab sosial: studi empiris pada perusahaan yang tercatat di bursa efek jakarta*". Prosiding Simposium Nasional Akuntansi VIII. Solo. 15-16September. hlm. 379-395.

Sotyaningsih, Sri dan Pancawati Hardiningsih. 2011. *"Struktur Kepemilikan, Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan Nilai Perusahaan*. Dinamik Keuangan dan Perbankan. ISSN : 1979 – 4878. Vol.3 No.1, Mei, 2011 : 68-87.

Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono, 2011. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung : Alfabeta.

Syamsuddin, Lukman. 2009. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Undang-undang No.20 Tahun 2008 tentang Usaha.

www.idx.co.id