# PENGARUH INFORMASI KEUANGAN TERHADAP *RETURN* SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR

# YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA.

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri**

**NANIK IDAWATI**

**NPM: 11.1.02.01.0120**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI**

**2015**

Sekripsi oleh :

NANIK IDAWATI

NPM : 11.1.02.01.0120

Judul:

**PENGARUH INFORMASI KEUANGAN TERHADAP *RETURN* SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA.**

Telah Disetujui untuk diajukan Kepada

Panitia Ujian/Sidang Sekripsi Program Setudi Akuntansi

FE UNP Kediri

Tanggal : 9 September 2015

| Pembimbing I, | Pembimbing II, |
|---|---|
| Dra. Puji Astuti, M.M., M.Si. | Drs. Ec. Sugeng M.M., M,Ak. |
| NIDN. 0710106402 | NIDN. 0713026102 |

ii

Skripsi oleh:

**NANAIK IDAWATI**

NPM: 11.1.02.01.0120

Judul:

**PENGARUH INFORMASI KEUANGAN TERHADAP RETURN SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi
Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri
Pada tanggal:

**Dan Dinyatakan telah Memenuhi Persyaratan**

Panitia Penguji:

1. Ketua : Badrus Zaman, S.E., M.Ak. _____
2. Penguji I : Dr. M.Anas, S.E., M.M., M.Si _____
3. Penguji II : Drs. Ec. Sugeng, M.M., M.Ak. _____

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi

**Dr. Subagyo**
**NIDN. 0717066601**

iii

# PENGARUH INFORMASI KEUANGAN TERHADAP *RETURN* SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Nanik Idawati
11.1.02.01.0120
Ekonomi – Akuntansi
Dra. Puji Astuti, M.M., M.Si. dan Drs. Ec. Sugeng M.M., M,Ak.
Universitas Nusantara PGRI Kediri

ABSTRAK

Return merupakan hasil yang diperoleh dari investasi. Retrun dapat berupa return realisasi yang sudah terjadi atau return ekspektesian yang belum terjadi tetapi yang diharapkan akan terjadi dimasa mendatang. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi *retrun* saham. Penelitian ini dilakukan di BEI. *Return* merupakan variabel dependen dalam penelitian ini. Sedangkan variabel independen dalam penelitian ini adalah *Price Earning Ratio* (PER), *Price to Book Value* (PBV) , *Debt to Equity Ratio* (DER)dan *Net Profit Margin* (NPM)

Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dengan tingkat kepercayaan 5%. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari publikasi ringkasan kinerja tercatat di *Indonesian Stock Exchange* (IDX). Penelitian ini menggunakan populasi jenis perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama 3 tahun yaitu tahun 2011 sampai dengan 2013 yang berjumlah 37 perusahaan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling yang kemudian didapatkan 51 sampel perusahaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel PER,PBV dan DER berpengaruh signifikan terhadap *return* saham dengan nilai signifikansi,, sedangkan pada variabel NPM menunjukkan bahwa tidak adanya pengaruh signifikan terhadap *return* saham. Berdasarkan hasil uji F diketahui bahwa variabel PER, PBV, DER, dan NPM secara bersama-sama (simultan) mempengaruhi *return* saham. Hasil *adjusted* R2 menunjukkan nilai sebesar 0,183 atau 18,3% yang artinya bahwa variabel PER, PBV, DER, dan NPM secara bersama-sama (simultan) mampu mengukur seberapa jauh kemampuan variabel-variabel tersebut dalam menerangkan variabel dependen yaitu *return* saham sebesar 18,3 %, sedangkan sisanya yaitu sebesar 81,7% diterangkan faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Berdasarkan hasil penelitian, maka penulis menyarankan dalam pengambilan keputusan berinvestasi pada pasar perdana tidak hanya mengandalkan *Price Earning Ratio* (PER), *Price to Book Value* (PBV) , *Debt to Equity Ratio* (DER)dan *Net Profit Margin* (NPM) saja,*return* saham karena masih dipengaruhi oleh banyak faktor lagi. Sehingga hasil keputusan yang diperoleh bisa lebih tepat dan akurat.

Kata Kunci: *Return* saham, *Price Earning Ratio* (PER), *Price to Book Value* (PBV) , *Debt to Equity Ratio* (DER)dan *Net Profit Margin* (NPM)

# I. LATAR BELAKANG

## A. Latar Belakang Masalah

Pasar modal merupakan wadah untuk mencari dana bagi perusahaan dan wadah investasi bagi pemodal untuk memberikan jasanya telah menjembatani hubungan antara pemilik modal (investor) dengan pencari dana yaitu emiten (perusahaan yang *go public*). Setiap investor dapat memilih berbagai investasi yang ada, dimana setiap investasi memiliki karakteristik sendiri-sendiri dalam hal tingakat pengembalian (*return*) dan risiko.

Penggunaan informasi keuangan melalui laporan keuangan sebagai hasil dari sebuah proses akuntansi dalam perusahaan merupakan suatu informasi yang penting dalam menganalisis keuntungan investasi dalam jangka panjang. Informasi tersebut baik kuantitatif maupun kualitatif adalah bertujuan untuk mengetahui kondisi keuangan suatu perusahaan secara lebih jauh. Bagi analis keuangan, laporan keuangan merupakan suatu alat penting dalam menganalisis rasio keuangan untuk memprediksi keuntungan investasi dan sebagai alat untuk menghitung rasio keuangan suatu perusahaan**.**

Penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Meythi dan Mariana Mathilda (2012) melakukan penelitian dengan judul "Pengaruh *Price Earnings Ratio* dan *Price To Book Value* terhadap *Return* Saham Indeks LQ 45 (Perioda 2007-2009)". Menyatakan bahwa secara persial PER perpengaruh negatif terhadap *return* saham dan PBV tidak terhadap *return* saham kemudian sercara slimutan PER dan PBV tidak berpengaruh terhadap *return* saham dan penelitian yang dilakukan oleh Hermi dan Ari Kurniawan (2011) melakukan penelitian dengan judul "Pengaruh Kinerja Keungan Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2010" menyatakan secara persial ROI tidak mempunyai pengaruh terhadap *return* saham, ROE tidak berpengaruh terhadap *return* saham , NPM tidak berpengarug terhadap *return* saham, EPS tidak berpengarug terhadap *return* saham, dan PBV tidak berpengarug terhadap *return* saham, secara slimutan ROI, ROE, NPM, EPSdan PBV bersama-sama berpengaruh terhadap *return* saham. PER dapat memiliki pengaruh yang signifikan dan dapat

juga tidak berpengaruh terhadap *return* saham, sedangkan PBV tidak memiliki pengaruh terhadap *return* saham perusahaan LQ 45 di Bursa Efek Indonesia.

Adanya berbagai perbedaan hasil penelitian sebelumnya mendorong penulis melakukan penelitian untuk mengetahui pengaruh *Price to Book Value* (PBV), *Price Earning Ratio* (PER), *Debt to Equity Ratio* (DER)dan *Net Profit Margin* (NPM) terhadap *return* saham dengan judul **"Pengaruh Informasi Keuangan Terhadap *Return* Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia".**

**B. Identifikasi Masalah :**

Berdasarkan uraian latar belakang diatas maka dapat diidentifikasi masalahnya sebagai berikut.

1. Return saham merupakan tingkat keuntungan yang akan diperoleh investor yang menanamkan dana di pasar modal yang dapat digunakan sebagai alat untuk mengukur keberhasilan perusahaan.
2. Banyak pilihan perusahaan manufaktur yang sudah *go public* membuat investor untuk lebih jeli dalam melakukan investasi dengan teknik analisis yang dihadapi investor dalam penilaian kinerja perusahaan.
3. Peranan informasi keungan dan rasio keuangan dalam return saham dan laporan keuangan dan rasio keuangan digunakan untuk menentukan pengambilan keputusan dan investasi
4. Beberapa faktor yang dapat mempengaruhi Retur Saham adalah *Price Earning Ratio* (PER), *Price to Book Value* (PBV) , *Debt to Equity Ratio* (DER)dan *Net Profit Margin* (NPM)

**C. Batasan Masalah:**

Batasan masalah digunakan supaya pembahasan dalam penelitian lebih fokus dan tidak melebar dari objek yang akan diteliti. Berdasarkan indentifikasi masalah di atas maka permasalahan penelitian ini dibatasi Informasi keungan yang dimaksut meliputi *Price Earning Ratio (PER), Price to Book Value (PBV),Debt to Equity Ratio* (DER) dan *Net Profit Margin* (NPM), factor-faktor yang mempengaruhi *return* saham,

periode penelitian ini adalah tiga tahun yaitu 2011-2013

**D. Rumusan masalah:**

Berdasarkan batasan masalah diatas ,maka rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana pengaruh *Price Earning Ratio (PER)* secara parsial terhadap *return* saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI?
2. Bagaimana pengaruh *Price to Book Value (PBV)* secara parsial terhadap *return* saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI?
3. Bagaimana *Debt to Equity Ratio* (DER) secara persial terhadap *return* saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI?
4. Bagaimana *Net Profit Margin* (NPM) secara persial terhadap *return* saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI?
5. Bagaimana pengaruh *Price Earning Ratio (PER), Price to Book Value (PBV), Debt to Equity Ratio* (DER) dan *Net Profit Margin* (NPM) secara silmutan terhadap *return* saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI?

**E. Tujuan Penelitian**

1. Untuk menganalisis pengaruh *Price Earning Ratio (PER)* terhadap *return* saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI
2. Untuk menganalisis pengaruh *Price to Book Value (PBV)* terhadap *return* saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI
3. Untuk menganalisis pengaruh *Debt to Equity Ratio* (DER) terhadap *return* saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI
4. Untuk menganalisis *Net Profit Margin* (NPM) terhadap *return* saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI
5. Untuk menganalisis pengaruh *Price Earning Ratio (PER), Price to Book Value (PBV), Debt to Equity Ratio* (DER) dan *Net Profit Margin* (NPM) secara silmutan terhadap *return* saham perusahaan

**F. Kegunaan penelitian :**

Dengan dilakukan penelitian ini diharapkan memberikan manfaat sebagai berikut :

1. Manfaat praktis.
   a. Bagi perusahaan

      Penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam menetukan pengambilan keputusan perusahan yang berterkait dengan factor-faktor yang berpengaruh dengan *return* saham
   b. Bagi investor

      Dengan adanya penelitian ini diharapkan investor dapat factor-faktor yang mempengaruhi return saham sehinga investor dapat mengambil keputusan yang bijak dalam melakukan investasi atau portofolio dengan baik.
2. Manfaat teoritis:

   Memberikan tambahan pengetahuan tentang *return* saham dan menguji pengaruhnya sesui teori yang telah didapat ketika kuliah, serta menambah wawasan dan mengrtahui bagi pembaca tentang pengaruh *Price Earning Ratio, Price to Book Value, Debt to Equity Ratio* dan *Net Profit Magin* terhadap *return* saham dan dapat memberikan sumbangan pemikiran dalam mengembangkan ilmu pengetahuan khususnya ilmu ekonomi dan sebagai bahan pertimbangan untuk mempelajari fenomena *return* saham.

## II. METODE

### A. Variaberl Penelitian

1. Identifikasi Variabel Penelitian

   Dalam penelitian ini yang menjadi fariabel terikat adalah *return* saham. Sedangkan yang menjadi variabel bebas adalah *Price Earning Ratio* ($X_1$), *Price to Book Value* ( $X_2$) , *Debt to Equity Ratio* ($X_3$) dan *Net Profit Margin* ($X_4$).
2. Definisi Operasional Variabel

   *Return* saham dapat diartikan sebagai tingkat kembalian keuntungan yang dinikmati oleh pemodal atas suatu investasi yang di lakukannya. Dalam penelitian ini perhitungan terhadap *return* hanya menggunakan *return* total, yang di mana *return* total membandingkan harga saham periode sekarang dengan harga saham sebelum periode tertentu.

   PER merupakan mengukur bagaimana investor

menilai prospek pertumbuhan perusahaan dimasa yang akan datan yang , dihitung dengan membagi harga saham saat ini dengan *Earning Per Share* (EPS), EPS sendiri merupakan rasio yang menujukan berapa besar laba per saham .

*Price to Book Value* (PBV) dapat digunakan untuk mengetahui apakah harga suatu saham saat ini murah atau mahal. Semakin rendah rasio PBV berati harga saham tersebut bisa dianggap murah.

*Debt To Equity Ratio* (DER) merupakakan rasio yang mengidentifikasi kemampuan perusahaan untuk membayar utang jangka panjang.

*Net profit margin* (NPM) menggukur kemampuan perusahaan untuk untuk menghasilkan laba bersih penjualan yang dilakukan perusahaan. Rasio ini mencerminkan efisiensi seluruh bagian, yaitu produksi, personalia, pemasaran dan keungan yang ada dalam perusahaan.

**B. Teknik Dan Pendekatan Penelitian**

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah *ex post facto.* Penelitian ini disebut sebagai penelitian sesudah kejadian. Pendekatan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif, karena penelitian ini disajikan dengan angka – angka.

**C. Tempat dan Waktu Penelitian**

Tempat penelitian dilakukan di Bursa Efek Indonesia. Data diperoleh dari *website* www.idx.co.id yang merupakan situs resmi Bursa Efek Indonesia ( BEI ) dan www.e-bursa.com. Waktu penelitian yang digunakan yaitu 5 bulan terhitung mulai pebruari 2015 sampai dengan bulan Juli 2015.

**D. Populasi dan Sampel**

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang tergolong dalam sektor barang konsumsi dalam periode pengamatan yaitu tahun 2011 sampai dengan tahun 2013 yaitu sebanyak 37 perusahaan. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebesar 51 perusahaan

**E. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan Studi Kepustakaan ( *Library Research* ) dan Studi Lapangan ( *Fild Resarch* ).

**F. Teknik Analisis Data**

1. Uji Asumsi Klasik
   a. Uji Normalitas

      Menurut Ghozali (2013 :160) adalah uji ini bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel dependen, variabel penggangu atau residual memiliki distribusi normal.

   b. Uji Multikolonieritas

      Menurut Ghozali (2013 :105) uji multikolonieritas adalah bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya kolerasi antar variabel bebas (independen).

   c. Uji Autorelasi

      Menurut Ghozali (2013 :105) uji autokorelasi bertujuan menguji apakah dalam model regresi linear ada korelasi antara kesalahan pengganggu pada periode t dengan kesalahan pengganggu pada periode t-1 (sebelumnya).

   d. Uji Heterokedatisitas

      Menurut Ghozali (2013 :139) uji heterokedastisitas bertujuan menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varians dari residual satu pengamatan ke pengamatan lainnya.Jika varians dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain tetap, maka disebut sebagai homokedastisitas.

2. Analisis Regresi Berganda

   Jika suatu variabel dependen bergantung pada lebih dari suatu variabel independen, hubungan antara kedua variabel disebut analisis berganda. Model analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan persamaan kuadrat terkecil.

3. Koefisien Determinasi

   Menurut Ghozali (2013:97) Koefisien determinasi ($R^2$) pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel bebas (dependen).

4. Uji Hipotesis
   a. Uji t (Parsial)

      Menurut Ghozali (2013:98) Uji Statistik T pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variable penjelas/indipenden secara individual dalam menerangkan variasi variabel dependen.
   b. Uji F (Silmultan)

      Menurut Ghozali (2013:98) Uji statistik F pada dasarnya menunjukkan apakah semua variable independen atau variable bebas yang dimasukkan dalam model mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variable dependen (terikat).

## III. HASIL DAN KESIMPULAN

A. Interprestasi Hasil Analisis
   1. Hasil Uji Asumsi Klasik
      a. Uji Normalitas

         Model yang baik adalah mempunyai distribusi data normal. Pengujian ini dilakukan melalui analisis grafik dan analisis statistik.
      b. Uji Multikolinearitas

         Nilai *tolerance* sebesar 0,840; 0,939; 0,854; 0,745 yang lebih besar dari 0,10 dan VIF sebesar 1,190; 1,065; 1,199; 1,342 lebih kecil dari 10. Dengan demikian dalam model ini tidak ada multikolineritas karena memenuhi dasar pengambilan keputusan yaitu keempat variabel independen yang diteliti memiliki nilai VIF <10 dan nilai *tolerance* >0,10
      c. Uji Autokolerasi

         Nilai (du)<d<4-du atau 1.72 <2,084 <2.28 sehingga dapat dinyatakan persamaan regresi tersebut tidak ada malah autokorelasi.
      d. Uji Heteroskedastisitas

         Titik-titik menyebar secara acak dan tidak menujukkan pola tertentu, tersebar baik diatas maupun dibawah angka nol pada sumbu Y. hal ini menunjukan bahwa model tersebut sesuai dengan dasar pengambilan keputusan, sehingga

regresi ini tidak terjadi heteroskedastisitas.

2. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Persamaan regresi linier berganda yang diperoleh dari yaitu

Y= -1,963 + 0,520 PER – 0,338 PBV + 0,588 DER + 0,142 NPM + e

B. Pembahasan

1. Pengaruh PER Terhadap *Return* Saham

Nilai signifikan variabel PER sebesar 0,024 hal ini menujukan bahwa nilai variabel PER < 0,05, yang berarti PER berpengarug secara singnifikan terhadap *return* saham.

2. Pengaruh PBV Terhadap *Return* Saham

Nilai signifikan variabel PER sebesar 0,29 hal ini menujukan bahwa nilai variabel PER < 0,05, yang berarti PBV berpengarug secara singnifikan terhadap *return* saham.

3. Pengaruh DER Terhadap *Return* Saham

Nilai signifikan variabel PER sebesar 0,020 hal ini menujukan bahwa nilai variabel PER < 0,05, yang berarti DER berpengarug secara singnifikan terhadap *return* saham.

4. Pengaruh NPM Terhadap *Return* Saham

Nilai signifikan variabel PER sebesar 0,466 hal ini menujukan bahwa nilai variabel NPM > 0,05, yang berarti NPM tidak berpengarug secara singnifikan terhadap *return* saham.

5. Pengaruh PER,PBV,DER dan NPM Terhadap *Return* Saham

Nilai signifikan adalah 0,010. Hal ini menujukan bahwa nilai signifikan PER, PBV, DER dan NPM <0,05 yang berarti keempat variabel bebas PER, PBV, DER dan NPM secara bersama-sama (simultan) berpengaruh signifikan terhadap *return* saham.

C. Kesimpulan

1. Berdasarkan hasil pengujian secara parsial PER berpengaruh signifikan terhadap *return* saham pada perusahaan manufaktur yang

terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

2. Berdasarkan hasil pengujian secara parsial PBV berpengaruh signifikan terhadap *return* saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
3. Berdasarkan hasil pengujian secara parsial DER berpengaruh signifikan terhadap *return* saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
4. Berdasarkan hasil pengujian secara parsial NPM tidak berpengaruh signifikan terhadap *return* saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
5. Berdasarkan pengujian secara simultan menujukan bahwa *Price Earning Ratio (PER), Price to Book Value (PBV), Debt to Equity Ratio* (DER) dan *Net Profit Margin* (NPM) berpengaruh signifikan terhadap *return* saham.

## IV. DAFTAR PUSTAKA

Asmi, Tri, Laksita. 2014. *Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Total Asset Turnover, Return On Asset, Price To Book Value Sebagai Factor Penentu Return Saham. F*akultas Ekonomi. Universitas Negeri Semarang : Semarang.

Farmi, Irfan. 2011. *Analisis Laporan Keungan*. Bandung: Alfabeta.

Farmi, Irfan. 2014. *Pengantar Manajemen Keungan Teori Dan Soal Jawaban*. Edisi Tiga. Bandung: Alfabeta.

Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: UNDIP.

Hanafi, Mahdun Dan Halim, Abdul . 2014. *Analisis Laporan Keungan*. Edisi Empat. Yogyakarta : UPP-AMP YKPN.

Hartono, Jogianto. 2014. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Ediosi Sembilan Yogyakarta: BPFE.

Hermi dan Kurniawan, Ari. 2011. *Pengaruh Kinerja Keungan Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2010*.

Jurnal Informas, Perpajakan Akutansi Dan Keungan Publik. Fakultas Ekonomi: Universitas Trisakti.

Maythi dan Mathilda, Mariana. 2012. *Pengaruh Price Earnings Rasio Dan Price To Book Value Terhadap Return Saham Indek Lq 45 (Periode 2007-2009.)* Jurnal Akutansi .Universitas Kristen Maranatha.

Murhadi, Werner R. 2013. *Analisis Laporan Keuangan Proyeksi dan Valuasi Saham.* Jakarta. Salemba Empat.

Samsul, Mohamand. 2009. *Pasar Modal dan Manajemen Fortofolio*. Jakarta : Erlangga.

Sudana , I Made .2011 .*Manajemen Keunagan Perusahaan Teori dan Praktik.* Surabaya: Erlangga.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif, dan RdanD*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2014. *Statistic untuk penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Tandelilin, Eduerdus. 2010. *Portofolio dan Investasi Teori*

*dan Amplikasi*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Kanisius.

Wira, Desmond. 2011. *Analisis Fundamental Saham*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

*http://www.idx.co.id*