SISTEM INFORMASI PENJUALAN *ONLINE* BARANG ELEKTRONIK PADA PT PLATINUM

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Komputer (S.Kom)

Pada Program Studi Sistem Informasi

Oleh :

IRVAN TRIYANTO

10.1.03.03.0102

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

2015

Skripsi Oleh:

IRVAN TRIYANTO

NPM: 10.1.03.03.0102

JUDUL:

SISTEM INFORMASI PENJUALAN *ONLINE* BARANG ELEKTRONIK PADA PT PLATINUM

Telah disetujui untuk diajukan Kepada

Panitia Ujian/Sidang Skripsi Jurusan Sistem Informasi

Teknik UNP Kediri

Tanggal: 23 Mei 2015

Pembimbing I	Pembimbing II
Dr. M.Anas,SE,M,M..,M,Si	**Intan Nur Farida M.kom**
NIDN. 0028106601	NIDN.0704108701

ii

Skripsi Oleh :

IRVAN TRIYANTO

NPM: 10.1.03.03.0102

Judul:

SISTEM INFORMASI PENJUALAN *ONLINE* BARANG ELEKTRONIK PADA PT PLATINUM

Telah dipertahankan di depan panitia ujian/sidang skripsi

Juruan SISTEM INFORMASI UNP Kediri

Pada tanggal: 23 Mei 2015

Dan dinyatakan telah Memenuhi persyaratan

Panitia Penguji:

1. Ketua : Rini Indriati,S.Kom,M.Kom
2. Penguji 1 : Dr. M.Anas,SE,M,M..,M,Si
3. Penguji 2 : Arie Nugroho,S.,Kom.,MM.

Mengetahui,
Dekan TEKNIK

Rini Indriati S.Kom, M.Kom.
NIP. 1081081070

iii

SISTEM INFORMASI PENJUALAN *ONLINE* BARANG ELEKTRONIK PADA PT PLATINUM

IRVAN TRIYANTO

10.1.03.03.0102

Fakultas Teknik - Sistem Informasi
Email :

Dr.M.Anas, SE.MM.,Msi. , Intan Nur Farida M, Kom.

UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

ABSTRAK

Irvan Triyanto, Sistem E-Commerce Penjualan Berbasis Web PT Platinum, Teknik, Sistem Informasi, Universitas Nusantara PGRI Kediri 2014

Kata kunci : E-Commerce, XAMPP, System Development Life Cycle (SDLC)

PT Platinum selama ini dirasakan belum optimal dalam melayani para pelanggannya dikarenakan masih menggunakan system pelayanan secara manual. Website ini merupakan salah satu cara untuk melakukan pemesanan produkse cara online yang akan di implementasikan pada PT Platinum yaitu sebuah distro yang menjual produk-produk seperti barang elektronik .tv, kulkas, ac dll. Pengembangan sistem yang digunakan dalam penelitian adalah model pendekatan SDLC (System Development Life Cycle) berbentuk *waterfall* (air terjun) dengan pendekatan sebagai berikut: Analisis, perancangan, pengkodean, pengujian dan pemeliharaan sistem. Aplikasi ini dibuat dengan bahasa pemprograman XAMPP dan Navicat Premium sebagai databasenya.

I. BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan dunia maya atau yang lebih dikenal dengan dunia internet. Seperti yang kita ketahui, telah berkembang dengan cepatnya dalam beberapa tahun terakhir ini. Sistem perdagangan melalui internet atau yang lebih dikenal dengan istilah *electronic commerce (e-commerce), E-commerce* mempunyai banyak keuntungan yang tidak hanya dirasakan oleh perusahaannya saja tapi juga bagi pelanggan. Bentuk-bentuk keuntungan yang didapat perusahaan antara lain, perluasan pasar keseluruh Indonesia serta mempercepat dan memperlancar penyampaian informasi sehingga orang-orang dapat lebih mengenal produk yang kita tawarkan. Sedangkan keuntungan yang diperoleh pelanggan, mereka dapat dengan leluasa melakukan transaksi dimana saja dan kapan saja serta dapat memperoleh informasi yang lebih relevan dan detail dari barang yang ditawarkan. Dengan melihat perkembangan *e-commerce* di Indonesia yang terus meningkat belakangan ini, maka pengembangan bisnis sekarang ini tidak hanya terpusat pada toko fisik saja, tetapi juga bisa melalui internet.

Salah satu sektor perdagangan yang cukup signifikan untuk berkembang saat ini dengan menggunakan *e-commerce* salah satunya adalah PT.Platinum

PT. PLATINUM adalah perusahaan retail yang bergerak di bidang penjualan elektroni, yang merupakan salah satu toko elektronik di Kota Kediri, dalam pengolahan data penjualannya masih sangat manual dalam arti manual tersebut transaksi penjualan yg ada pada Pt Platinum masih menggunakan tertulis dalam buku pembukuan.

Oleh karena itu penulis bermaksud mengangkat masalah tersebut untuk menyusun tugas akhir dengan judul SISTEM INFORMASI PENJUALAN*ONLINE* BARANG ELEKTRONIK PADA PT PLATINUM.Hal tersebutlah yang mendasari penulis untuk memilih judul tersebut dan sebagai usaha untuk memberikan solusi atau jalan keluar atas kerumitan masalah yang berada didalam penjualan tersebut.

B. Identifikasi Masalah

Pemesanan produk biasanya dilakukan melalui telepon atau langsung datang ke toko tersebut. Daftar pesan yang masuk ada yang

langsung berupa kepastian pemesanan sehingga dapat langsung diproses, tetapi kebanyakan daftar pesanan yang masuk menanyakan harga terlebih dahulu sebelum memberikan kepastian pemesanan. Sehingga prosedur yang ada sekarang ini memakan waktu yang agak lama untuk proses pemesanan saja.

C. Pembatasan Masalah

Pada penulisan skripsi ini untuk lebih memusatkan masalah yang ada agar tidak menyimpang dari topik maka batasan masalah hanya akan membahas pada masalah yang hanya berkaitan pada sistem penjualan e-commerce. Adapun ruang lingkup nya adalah :

a. Menyangkut pemesanan, yaitu pembeli memilih dan memesan produk secara *online* melalui internet.
b. Mengenai sistem penjualan, yaitu penjualan produk secara *online*.
c. Sistem pembayaran, proses pembayaran yang digunakan yaitu melalui Transfer.
d. Pada saat implementasi peneliti tidak mengadakan pemeliharaan.

D. Rumusan Masalah

Dari penjabaran batasan masalah diatas, dapat dirumuskan suatu rumusan masalah, yaitu sebagai berikut:

1. Bagaimana sistem penjualan *e-commerce*dapat digunakan untuk mempermudah proses pembelian pada PT Platinum?
2. Bagaimana sistem penjualan *e-commerce*dapat berfungsi sebagai media pemasaran barang pada PT Platinum

E. Tujuan Penelitian

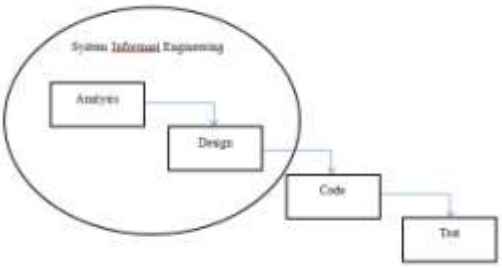
Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui sistem yang sedang berjalan pada PT Platinum.
2. Untuk membuat *e-commerce* penjualan barang elektronik berbasis web.

II. BAB II METODE

A. Metodologi Pengembangan Sistem

Metode pengembangan sistem yang penulis gunakan adalah SDLC *(System Development Life Cycle)* dengan model proses *waterfall*.



Gambar 2.1 : Model Pengembangan Sistem dengan *Waterfall*.

Dalam Pressman (2001), metode ini bisa juga disebut dengan linier sequensial model, menggunakan pendekatan sistematis dan sekuensial dalam pengembangan aplikasi, dimulai melalui proses analisis, desain, pengkodean, uji coba dan pemeliharaan.

B. Kajian Pustaka

1. Sistem informasi *online* tentang pemasaran pusat oleh - oleh Shinta di kota Kediri

a. Judul dan Pokok Permasalahan

Skripsi oleh Anjar Yuniati (2014:6) dengan judul "Sistem informasi online tentang pemasaran pusat oleh - oleh Shinta di kota Kediri", yang membahas pokok permasalahan membuat rancangan *website* toko *online*, yang proses penerepan nya melalui bisnis dalam jaringan internet adalah *e-Commerce*, baik *business* maupun *businnes to customer*.

b. Metode yang di gunakan

Untuk metode pengembangan sistem nya adalah :

Metode yang penulis gunakan dalam melakukan pengembangan system aplikasi yaitu SDLC*(SistemDevelopmentLifeCycle)* dengan model proses *Waterfall*.Dalam model ini terdapat beberapa tahapan pengembangan sistem yang diuraikan sebagai berikut:

1) Analisis

Yaitu mengidentifikasi masalah, menganalisa sistem yang berjalan, menemukan kelemahan sistem yang berjalan,analisis masalah,analisis kebutuhan dan alternatif pemecahan masalah.

2) Perancangan *(Design)*

Yaitu membuat desain *workflow* dan desain sistem yang diperlukan untuk pengembangan aplikasi yang diusulkan.

3) Implementasi (*Implementation*)

Yaitu tahap menerjemahkan desain yang telah dibuat ke dalam kode program dan melakukan pengujian terhadap aplikasi.

4) Pengoperasian dan Pemeliharaan (*Operation and Maintenance*)
Pengoperasian yaitu tahapan dimana aplikasi sudah digunakan oleh user. Pemeliharaan yaitu tahap pembetulan kesalahan yang tidak ditemukan padalangkah sebelumnya.

c. Manfaat

Dan dapat di simpulkan dari manfaat pembuatan *website* toko *online* ini adalah

1) Dengan hasil konsep sistem informasi ini,para pedagang dapat memasarkan produk khas Kediri keseluruh area pulau jawa dengan pelayanan 24 jam.
2) Pelanggan dengan mudah dapat memesan produk oleh-oleh khas Kediri melalui sistem informasi inventori toko *online.*

d. Hasil/*Output*

Berdasarkan masalah diatas makahasil dari pembuatan dari aplikasi ini adalah sebagai berikut :

1) Membuat *website* took *online* PUSATOLEH-OLEH SHINTAK HAS KEDIRI.
2) DapatmembantuPUSATOLEH-OLEHSINTAKHASKEDIRI dalam menyediakan laporan transaksi penjualan yang berisi data penjualan,dan stok persediaan harian.

2. Sistem informasi manejemen penjualan ringan pada PT. Mitra Mas Niaga

a. Judul dan pokok permasalahan

Skripsi oleh Ricki Aprio dengan judul (2012:6) “Sistem informasi manejemen penjualan ringan pada PT. Mitra Mas Niaga”, yang membahas pokok permasalahan membuat rancangan sistem informasi manajemen penjualan pada PT. Mitra Mas Niaga di Palembang yang berbasis desktop.

b. Metode yang di gunakan

Metodologi yang digunakan untuk adalah metodologi RUP (*Relational Unified Process).* Metodologi ini memiliki 4 fase antara lain: *Inception, Elaboration,*

Construction, dan *Transition.* Proses metode nya menggunakan bahasa pemrograman MYySQL dan PHP (*Hypertext Prepocessor*). Dan pntuk pengimplementasian sistem penulis menggunakan *Microsoft Visual Studio 2008* dan *Microsoft Sql Server2008* sebagai *database.*

c. Manfaat

Untuk mempermudah, mempercepat, dan mengurangi tingkat kesalahan dalam pemesanan dan manajemen salesman.

d. Hasil/*Output*

Hasil rancangan sistem informasi ini diharapkan dapat membantu perusahaan untuk mengatur pesanan dari pelanngan, mempercepat mengetahui faktur-faktur yang jatuh tempo, serta memanajemen sistem penjualan melalui salesman perusahaan. Dengan adanya sistem ini diharapkan mampu mengatasi masalah-masalah yang ada pada pemesanan, penagihan faktur, dan manajemen salesman yang kurang baik sehingga dapat meningkatkan kinerja pada PT. Mitra Mas Niaga Palembang.

3. Perancangan Sistem Informasi Penjualan dan Pemesanan Produk Berbasis *WEB*

a. Judul dan Pokok Permasalahan

Skripsi oleh Viktor Nicolas Nore (2013:4) dengan judul ”Perancangan Sistem Informasi Penjualan dan Pemesanan Produk Berbasis *WEB”*, yang membahas pokok permasalahan tentang sistem informasi penjualan dan pemesanan pakian berbasis *WEB.*

b. Metode yang di gunakan

Desain penelitian yang digunakan adalah bersifat *deskriptif* dengan pendekatan studi kasus pada CV. Richness development. Metode pendekatan yang terstruktur dan metode pengembangan system informasi penjualan pakaian berbasis yang di buat sekarang menggunakan metode *prototype*, dengan alat bantu pengemban sistem berupa flowmap,diagram konteks,DFP dan alat bantu perancangan database yang di usulkan berupa ERD.

c. Manfaat

Manfaat daru di lakukannya penelitian ini adalah :

1) Mempermudah konsumen untuk melakukan pemesanan di CV Richness Development
2) Lebih memperluas area pemasaran sehingga menambah jumlah konsumen.
3) Media informasi penjualan produk akan lebih komunikatif dan informatif untuk promosi produk secara detail.

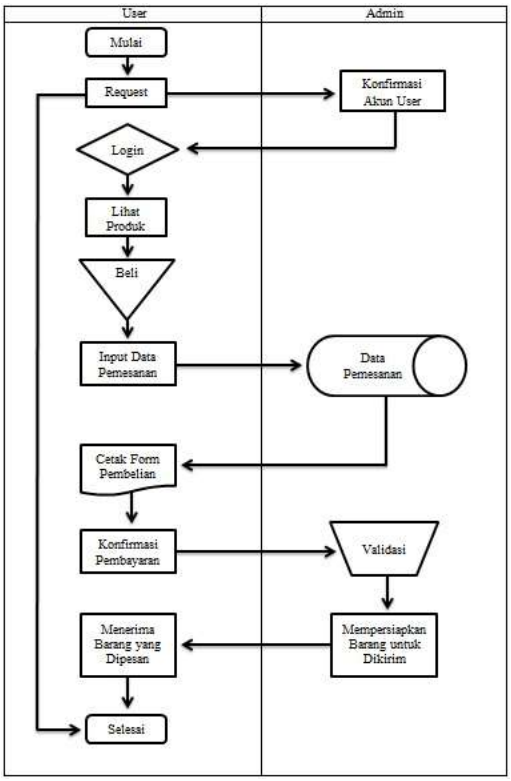
d. Hasil/*Output*

Hasil penelitian menunjukan bahwa perancangan sistem informasi penjualan dan pemesanan berbasis *WEB* dapat membantu konsumen dalam mengakses informasi mengenai produk yang di jual dan dalam melakukan pemesanan produk, mengimplementasikan sistem informasi yang meliputi implentasi perangkat lunak, perangkat keras, basis data seta antar muka dari aplikasi yang di aslikan. Tahap akhir adalan mengadakan pengujian terhadap aplikasi dengan menggunakan metode *Blackbox*.

III. HASILDAN KESIMPULAN

A. *Flowchart*SistemyangDiusulkan

Dari hasil analisa *flowchart* sistem berjalan yang masih manual, maka dibuatlah *flowchart* sistem usulan yang dapat memudahkan dalam pemprosesan data dan penelusuran setiap informasi yang dikerjakan oleh system. Berikut ini dapat digambarkan *flowchart* sistem yang diusulkan.



Gambar4.2FlowchartSistemUsulan

PadaPT.Platinum

B. Diagram Konteks

Perancangan *Context Diagram*

Proses bisnis yang terjadi pada system ini yaitu:

a. Pelanggan melakukan login member.
b. Selanjutnya pelanggan melakukan pembelanjaan produk-produk yang dijual pada toko
c. Setelah pelanggan telah selesai melakukan belanja pelanggan dapat melakukan transaksi dengan

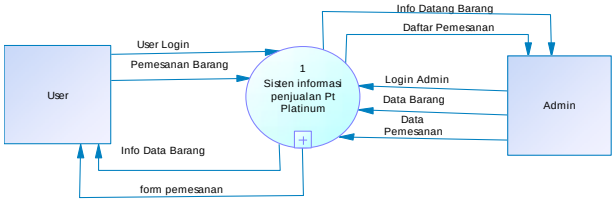
melewati tahap *checkout* yaitu penentuan alamat pengiriman penentuan kurir pengiriman dan penentuan cara pembayaran.

d. Pelanggan mendapatkan *invoice* secara langsung setelah menyelesaikan transaksi.

e. PT. Platinum kemudian mengecek dan mempersiapkan barang yang akan dikirim kepelanggan.

f. Metode pembayaran yang terjadi didalam transaksi pembelian ini menggunakan transfer antar bank. Barang dikirim oleh jasa kurir pengiriman dan akan sampai kepelanggan tergantung dari wilayah pengiriman.

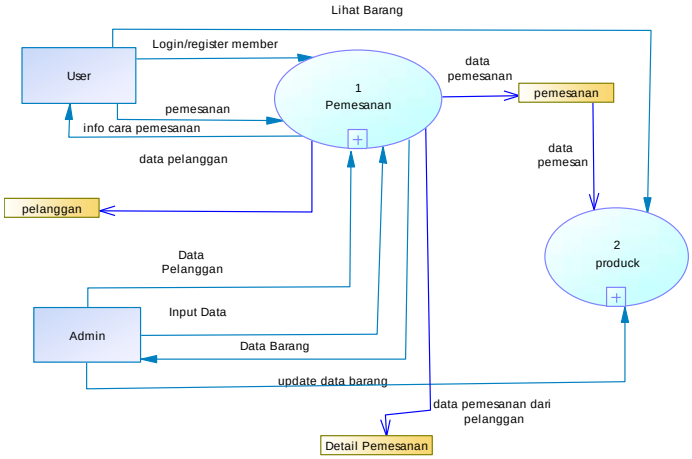
g. Alur proses dari pengembangan aplikasi ini dapat digambarkan dalam suatu *context diagram*:



Gambar 4.3 Context Diagram Aplikasi PT.Platinum

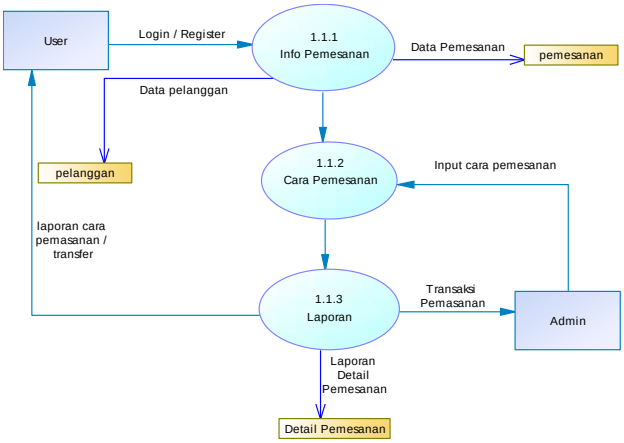
C. DFD level 0

Data Flow Diagram Level 0 (DFD Level 0) yang merupakan pengembangan dari *context diagram*.



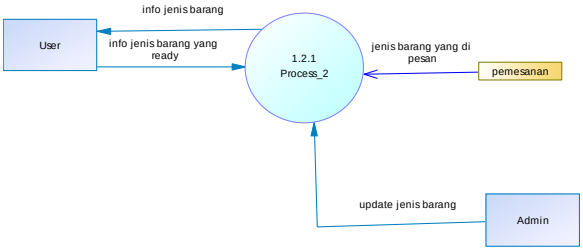
Gambar 4.4 DFD Level 0

D. DFD LEVEL 1



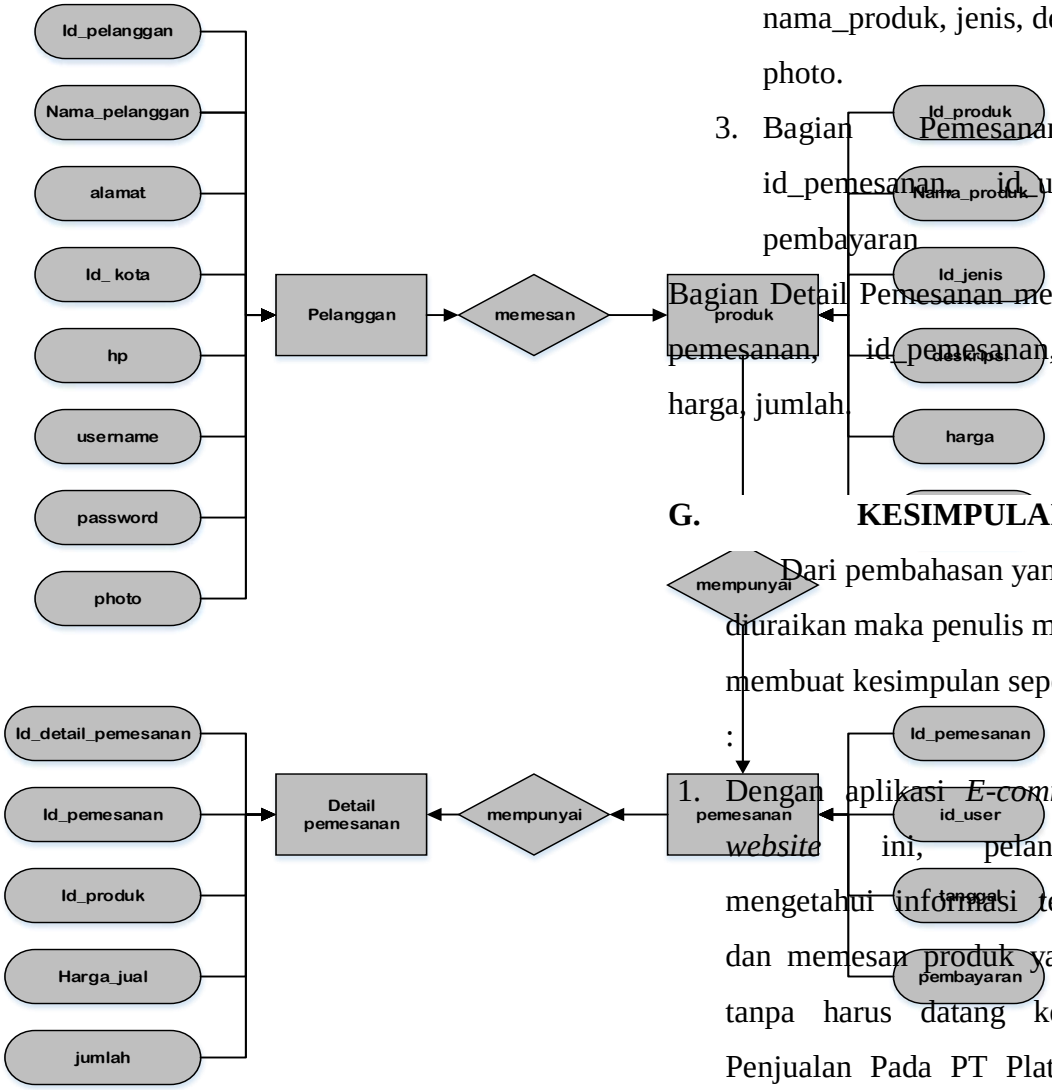
Gambar 4.5 DFD Level 1

E. DFD LEVEL 2



Gambar 4.6 DFD Level 2

F. ERD (*EntityRelationship Diagram*)



Gambar 4.7GambarERD SistemPenjualan PT.Platinum

Di dalam system penjualan PT.Platinum pembeli memiliiki system relasi sebegai berikut:

1. Bagian Pelanggan memiliki id_pelanggan, nama_pelanggan, alamat, id_kota, hp, username, password, photo.
2. Bagian Barang memiliki id_produk, nama_produk, jenis, deskripsi, harga, photo.
3. Bagian Pemesanan memiliki id_pemesanan, id_user, tanggal, pembayaran

Bagian Detail Pemesanan memilki id_detail pemesanan, id_pemesanan, id_produk, harga, jumlah.

G. KESIMPULAN

Dari pembahasan yang sudah diuraikan maka penulis mencoba membuat kesimpulan seperti berikut ini :

1. Dengan aplikasi *E-commerce* melalui *website* ini, pelanggan dapat mengetahui informasi tentang produk dan memesan produk yang diinginkan tanpa harus datang ke toko.Sistem Penjualan Pada PT Platinum yang di bangun ini menggunakan metode Waterfall yang mana pada tahapan-tahapan tersebut penulis menggunakan DFD untuk perancangan sistem. Model ERD dan dalam membangun relasi-relasi database.
2. Dengan aplikasi *e-commerce* ini dapat meningkatkan kualitas pelayanan PT Platinum sehingga dapat menarik jumlah pelanggan

IV. DAFTAR PUSTAKA

Anindya. 2004. Seri Langkah-langkah Praktis Menjadi Webmaster. Yogyakata, E- Media Solusindo.

Jogiyanto, H.M. 2005. Analisis dan Desain Sitem Informasi. Yogyakarta, Andi Offset.

Kadir, Abdul. 2003. Tuntunan Praktis Belajar Database Menggunakan MYSQL. Yogyakarta, Andi

Komputer, Wahana. 2006. Seri Panduan Lengkap Menguasai Pemrograman Web dengan PHP 5. Semarang, Andi Offset Yogyakarta dan Wahana Komputer Semarang.

Ladjamudin, Al-Bahra. 2005. Analisis Dan Desain Sistem Informasi. Yogyakarta, Graha Ilmu.

Lenawati, Mei. 2007. Macromedia Dreamweaver 8.0 dengan PHP. Yogyakarta, Andi Offset.

Oetomo, Budi Sutedjo Dharma, et al. Konsep dan Aplikasi Pemrograman Client Server dan Sistem Terdistribusi. Yogyakarta : Andi, 2006.

Pressman, RS. Rekayasa Perangkat Lunak 1th Edition, McGrawHill Book Co, Andi Yogyakarta, 2001.

Purbo, Onno W. 2000. Mengenal E-Commerce, Penerbit PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.

Putri, L. S. Eka. 2007. Metodologi Penelitian Untuk Bidang Sains. Jakarta : UIN Jakarta Press.