DESAIN DAN IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI PENJUALAN HP PADA ELCOM PERSADA

SKRIPSI

Diajukan Untuk Penulisan Skripsi Guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Komputer (S.Kom)
Pada Fakultas Teknik Progam Studi Sistem
Informasi UNP Kediri

Oleh :
IPUNG TRI ADITIYA
10.1.03.03.0100

FAKULTAS TEKNIK
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI
2015

Skripsi oleh:

IPUNG TRI ADITIYA
10.1.03.03.0100

Judul:
DESAIN DAN IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI PENJUALAN HP PADA ELCOM PERSADA

Telah Disetujui untuk Diajukan Kepada
Panitia Ujian / Sidang Skripsi
Progam Sistem Informasi UNP Kediri

Tanggal: 23.05. 2015

Pembimbing I	Pembimbing II
Drs. Ichsanuddin, M.M	Rini Indriati, S.Kom., M.Kom.
NIDN:0723105703	NIDN:0725057003

ii

Skripsi oleh:

IPUNG TRI ADITIYA
10.1.03.03.0100

Judul:
DESAIN DAN IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI PENJUALAN HP PADA ELCOM PERSADA

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/ Sidang Skripsi
Progam Sistem Informasi UNP Kediri
Tanggal: 23.05.2015

Dan Dinyatakan telah Memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji:
1. Ketua : Rini Indriati,S.Kom,.M.Kom
2. Penguji I : Arie Nugroho,MM
3. Penguji II : Drs. Suryo Widodo,M.pd

Mengetahui,
Dekan Fakultas Teknik

Rini Indriati, S.Kom,.M.Kom
NIY: 1081001070

iii

DESAIN DAN IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI PENJUALAN HP PADA ELCOM PERSADA

IPUNG TRI ADITYA
10.1.03.03.0100

Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknik
Universitas Nusantara PGRI Kediri Indonesia Email: ipung.adtya@gmail.com
2015

ABSTRACK

Dengan proses kegiatan penjualan dimulai dari pemberian informasi penjualan, pengelolaan data pemesanan barang pada konsumen dan pengecekan barang apakah masih ada atau sudah laku, dari proses tersebut *CV. Elcom Persada* mulai tumbuh, terbukti dari hasil catatan laporan transaksi setiap tahunya dan dari jumlah transaksi yang ada, menuntut perusahaan agar menyediakan pelayanan yang lebih optimal dengan pemanfaatan teknologi informasi berupa sistem informasi penjualan yang berbasis web akan menjadikan salah satu perumusan pada perusahaan untuk lebih produktif dalam mengembangkan usahanya. Sistem yang berjalan di CV.Elcom Persada saat ini masih menggunakan cara konvensional. Sehingga untuk mencangkup konsumen lebeih banyak agak kesulitan.

Tujuan penelitian yang di lakukan penulis adalah merubah sistem lama menjadi sistem yang baru, dimana sistem baru ini menggunakan sistem berbasis web yang melalui pemanfaatan aplikasi pelayanan penjualan handphone menggunakan web di harapkan dapat membantu pengelola CV.Elcom Persada dalam proses penjualan handphone dan accecoris. Dengan adanya sistem informasi penjualan hanphone ini di harapkan untuk ke depanya dapat meminimalisir manajemen CV.Elcoom Persada untuk mempermudah dalam update data secara global tanpa harus menyebar brosur dan membuat papan iklan di jalan-jalan.

Dengan majunya perkembangan teknologi saat ini perlu diadakan pengembangan untuk membangun sistem informasi penjualan sehingga permasalahan tersebut dapat teratasi dan dapat di selesaikan, untuk itu penulis mengangkatnya menjadi materi skripsi dengan judul **:“ DESAIN DAN IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI PENJUALAN HP PADA ELCOM PERSADA”.**

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan Teknologi Informasi yang disertai perkembangan internet saling mendukung satu sama lain sehingga melahirkan konsep Teknologi Informasi berbasis internet. Kemudian teknologi ini perkembangannya semakin luas dan semakin banyak diterapkan dalam bisnis perusahaan di berbagai bidang demi tercapainya tujuan yang diinginkan oleh perusahaan

Produk pada layar komputer, mengakses informasinya, memesan dan membayar dengan pilihan yang tersedia. Calon pembeli dapat menghemat waktu dan biaya karena tidak perlu datang ke toko atau tempat transaksi sehingga dari tempat duduk mereka dapat mengambil keputusan dengan cepat. Transaksi secara online dapat menghubungkan antara penjual dan calon pembeli secara langsung tanpa dibatasi oleh suatu ruang dan waktu. Itu berarti transaksi penjualan secara online mempunyai calon pembeli yang potensial dari seluruh dunia

CV. Elcom persada yang berada di jalan Pemuda adalah CV. yang menjual hp, speker active,accesoris,service hp,dan pulsa. CV ini memerlukan sistem informasi berbasis Web agar memudahkan para konsumenya dapat melihat daftar harga hp dan secara langsung tnpa harus berkunjung ke konter dengan melaui media internet. Hal ini dilakukan karena Cv. Elcom Persada belum memanfaatkan Web untuk pemasaran secara Online.

Sistem pemasaran yang ada di CV masih manual, sehingga masih memiliki berbagai kekurangan dan kendala yang dihadapi. Kendala yang dihadapi yaitu harus pemasaran yang di luar daerah dan harga yang di cantumkan di berbagai merk hp belum mampu menjangkau konsumen di luar daerah tersebut.

Dari hasil riset di atas penulis berkeinginan untuk membuat sebuah Sistem Informasi Penjualan,dan pemasaran berbasis web dengan menggunakan PHP dan MySQL sebagai bahasa pemrogramannya.

Dengan adanya Sistem Informasi penjualan dan pemasaran ini diharapkan CV. Elcom Persada bisa menjadi lebih mudah mencari konsumen di luar daerah dan sangat

praktis.konsumen sebelum membeli hp maupun accesoris tinggal melihat harga yang akan di beli sesuai yang di inginkan sebelum membeli ke konter CV.Elcom Persada.

1.2. Identifikasi Masalah

1. Persaingan usaha yang sangat ketat, di mana memerlukan strategi baru untuk menjaring kosumen yang lebih luas.
2. Lemahnya pemasaran, dimana saat ini sebagian konsumen memiih membeli di gallery khusus.
3. Diperlukan analisa sistem dengan efektif dan sistem dalam memperluas penjualan.
4. Diperlukan rancang bangun suatu sistem yang dapat menjamin perluasan informasi

1.3. Batasan Masalah

Pembatasan masalah ini berfungsi untuk menyederhanakan persoalan yang dihadapi serta agar persoalan tidak menyimpang dari apa yang diinginkan.

Batasan masalahnya sebagai berikut :

1. Kegiatan usaha yang ingin berkembang perlu di tunjang perluasan pola usaha.
2. Diperlukan testis.
3. Diperlukan rancang bangun.

1.4. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian sebelumnya, dapat dirumuskan permasalahan peneliti adalah :

1 Bagaimana merancang dan menerapkan system informasi penjualan berbasis web di CV. Elcom persada?

2 Apakah sistem informasi penjualan berbasis web mampu membantu meningkatkan penjualan pada CV.Ecom Persada?

1.5. Tujuan

Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Membangun Sistem Informasi Penjualan berbasis WEB
2. Sistem di rancang agar penjualan dan pemasaran yang dilakukan oleh CV.Elcom Persada dapat menjaring consument secara luas.

1.6. Kegunaan Penelitian

Diharapkan dari pelaksanaan penelitian ini dapat membawa manfaat bagi beberapa pihak yang telah ikut ambil bagian dari pelaksanaan penelitian ini.

Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah :

1. Membantu CV.Elcom Persada dalam penjualan dan pemasaran.
2. Membantu dalam menjaring konsument
3. Memberikan kenyamanan dan kepuasan kepada konsumen pada saat sebelum membeli maupun menjual hp maupun accesoris.

1.7. Sistematika Penulisan

Untuk memberikan kemudahan pemahaman bab demi bab di dalam penulisan laporan akhir ini, berikut ini adalah garis besar pembagian tiap bab :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini di kemukakan hal-hal yang menjadi latar belakang perumusan masalah, batasan masalah, tujuan yang ingin dicapai, serta sistematika penulisan laporan kerja praktik ini.

BAB II LANDASASN TEORI

Pada bab ini di bahas teori yang berhubungan dengan pembuatan aplikasi serta teori-teori mengenai perusahaan . Teori ini meliputi konsep dasar system. System informasi, PHP,MySQL, dan teori lainya yang berkaitan dengan pembuatan system.

BAB III PENUTUP

Pada bab ini dibahas mengenai kesimpulan dari pembuatan Sistem informasi pemasaran, pemesanan dan pembayaran untuk toko terkait dengan tujuan dan permasalahan yang ada, serta saran untuk pengembagan sistem di masa mendatang.

A. Analisa Sistem

1. Analisa Sistem Yang Berjalan

Sistem informasi pada CV Elcom persada saat ini sudah berjalan dengan terkomputerisasi untuk memberikan pelayanan penjualan kepada konsumen dan pemasaran produk dagang dan transaksi dengan tatap muka di bayar pada saat beli barang itu juga, lalau pembeli kasih nota harga barang yang di beli tadi.

Dalam pelayanan ini untuk menjaring konsumen dari luar daerah sangatlah sulit apalagi sebagian besar masyrakat memilih di gerai resmi produk tersebut ,untuk menangani hal demikian CV Elcom persada memerlukan sarana promosi dan penjualan yang bisa menjaring konsumen di luar daerah .

2. Analisa prosedur yang berjalan

Prosedur penjualan yang di lakukan CV Elcom persada saat ini dimulai dari pengiklanan hingga order barang ke pihak pembeli sampai trnsaksi,sebagai berikut:

a. Konsumen datang ke counter untuk malakukan pemilihan barang yang akan di beli secara tatap muka secara langsung dengan karyawan CV Elcom persada yang selanjutnya akan di proses di di laayani dan di beri tahi tentang harga jual barang tersebut.
b. Konsumen melakukan pembelian barang sesuai denagn harga yang ada di couter dan melakukan transaksi di couter tersebut secara manual, karyawan akan ngasih nota pembelian sebagai tanda jadi beli barang tersebut.

3. Analisis Kebutuhan Sistem

Dalam membangun atau mengembangkan sistem informasi harus dilakukan analisis mengenai alasan timbulnya gagasan untuk membangun atau mengembangkan sistem informasi. Dalam mengembangkan sistem informasi, hal yang harus diperhatikan adalah kebutuhan suatu sistem yang akan dikembangkan. Kebutuhan tersebut meliputi kecepatan dan ketepatan pengolahan informasi pada sistem lama dan sistem baru. Selain itu perlu juga diperhatikan mengenai keamanan yang dimiliki oleh sistem yang akan dibuat atau dikembangkan.

Oleh karena itu, pada saat penelitian di perlukan beberapa analisis dan pemodelan yang sebagai berikut:

1. Kebutuhan aplikasi

   kebutuhan aplikasi ini meliputi bagaimana sebuah sistem dapat menunjang penggunanya dalam mengakses sistem yang dijalankan saat ini.
2. Kinerja sistem yang di harapkan

   Setiap aplikasi yang di rancang agar dapat menjalankan fungsinya dengan baik, sehingga dapat memberikan solusi atas permasalahan yang di alami oleh perusahaan, berikut ini adalah sistem informasi yang di harapakan oleh CV Elcom Persada.

   a. Memberikan informasi tentang harga penjualan handphone kepada konsumen secara tepat dan akurat.

b. Model pengembangan web secara cepat dan mengikuti alur zaman yang moderen seperti saat ini.
c. Sistem informasi penjualan handphone berbasis web ini untuk mempermuda penambahan data, pengubahan data dan penghapusan data, penambahan handphone dan acecoris yang baru.
d. Sistem yang di buat juaga dapat memberi kemudahan pada cv elcom persada dalam mengelola data penjualan secara cepat dan akurat.

3. Pengelolaan kebutuhan aplikasi

Pemodelan aplikasi penjualan pada cv elcom persada ini di lakukan dengan model *waterfaall* dan dengan di gambarkan diagram konteks,pemodelan aliran diagram di gambarkan dengan diagram *flow diagram* hubungan antar entitas database di gambarkan denggan *entity relationship diagram*.

B. Perancangan Sistem

Perancangan adalah suatu bagian dari metodologi pengembangan pembangunan suatu perangkat lunak yang memberikan gambaran secara terperinci. Sistem adalah tahapan lanjutan dari analisis sistem, dimana pada perancangan sistem digambarkan rancangan sistem yang akan dibangun sebelum dilakukannya pengkodean kedalam suatu bahasa pemograman.

Perancangan sistem merupakan tahapan setelah analisis dari pengembangan sistem yang didefinisikan dari kebutuhan-kebutuhan fungsional dan persiapan untuk menggambarkan bagaimana suatu sistem dibuat, yang dapat berupa penggambaran, perancangan, dan pembuatan sketsa atau pengaturan dari beberapa elemen yang terpisah kedalam satu kesatuan yang utuh dan berfungsi, juga menyangkut konfigurasi dari komponen-komponen perangkat keras dan perangkat lunak dari suatu sistem.

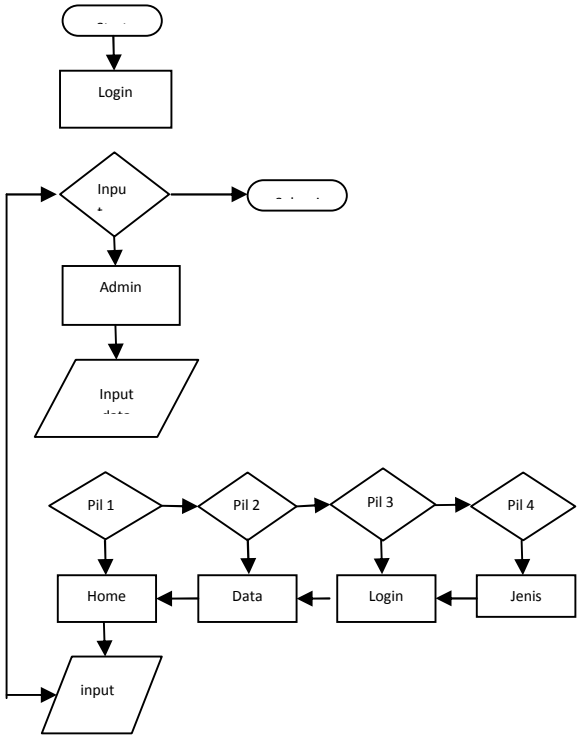
1. Tujuan Perancangan Sistem

Setelah melakukan penelitian dan menganalisis dokumen yang sedang berjalan di CV E LCOM PERSADA, dapat diketahui kelemahan sistem yang dibutuhkan. Dalam skripsi ini penulis mencoba mengusulkan suatu sistem baru untuk menunjang didalam pelaksanaan penjualan handphone dan accecoris khususnya pada bagian penjualan berbasis *online* ini seperti:

a. Meningkatkan kecepatan dan keakuratan informasi yang dihasilkan dan mengurangi biaya operasional dalam pengolahan data penjualan.
b. Memperoleh data yang akurat dan dapat di pertanggungjawabkan.
c. Menunjang perusahaan terhadap perkembangan jaman dengan penerapan sistem teknologi informasi berbasis web.

2. *Flowchart*

Flowchart pada CV Elcom Persada yang telah di uraikan sesuai prosedur perancangan web penjualan handphone yang di usulkan oleh penulis pada perusahaan seperti yang di gambarkan pada gambar 4.1 flowchart menu utama untuk menarik customer dan mempermuda penjualan secara online



Dari gambar *flowchart* menu utama di atas, admin menginput data barang yang akan di jual. Menu utama pada sistem ada empat pilihan yaitu pilihan pertama ada menu data barang dagang, kedua menu jenis handphone, ketiga menu accecoris, keempat menu jenis accecoris. Sistem akan berhenti ketika menu yang dipilih tidak ada dalam program tersebut.

A. Kesimpulan

Berdasarkan permasalahan yang telah dibahas dan diselesaikan melalui laporan ini, maka terdapat beberapa kesimpulan**:**

1. Berdasarkan hasil pengujian, sistem penjualan hp pada CV.Elcom persada Sistem ini cukup membantu memberikan pengetahuan customer tentang pemilihan barang beserta harganya.
2. Dengan aplikasi sistem informasi penjualan handphone menggunakan web ini customer dimudahkan dalam memilih jenis dan type handphon berdasarkan kriteria customer.
3. Website ini memiliki beberapa keuntungan diantaranya adalah sebagai berikut:
   a. Dapat diakses dari mana saja dan kapan saja melalui jaringan internet.
   b. Sebagai pusat informasi tentang penjualan hp pada CV. Elcom Persada
   c. Sebagai salah satu media informasi dan alat komunikasi antara CV. Elcom Persada dan konsumen

Dalam teknologi pemrograman aplikasi berbasis web yang telah dikembangkan, PHP dapat dijadikan sebagai salah satu pilihan utama dalam pembuatan aplikasi berbasis web karena keunggulannya dan kemudahan dalam pemakaian

DAFTAR PUSTAKA

Bunafit Nugroho. 2007 Membuat Sistem Informasi Penjualan Berbasis WEB dengan PHP dan MySQL. Gava Media. Yogyakarta.

David Sugianto, Hapsoro Renaldy N, dan Muhammad Farhan Sjaugi, 2005. *Langkah Demi Langkah Membangun Website dengan PHP*. Datakom Lintas Buana. Jakarta.

Eko Priyo utomo, 2012. *1 menit bikin web sendiri dengan PHP dan Jquery*. Yogyakarta

Gregorius Agung, 2004. *Web Blog dengan Dreamweaver 2004 & ASP*. Alex Media Komputindo. Jakarta.

http://www.php.net. Di akses pada hari sabtu tanggal 6 oktober 2014.

http://www.Ilmukomputer.com. Di akses pada hari sabtu tanggal 7 oktober 2014.

Jogiyanto HM, MBA, Akt, Ph.D. *2008 Analisa Dan Desain*. Edisi 6. Yogyakarta.

Jogiyanto HM, MBA, Akt, Ph.D. 2009 *Analisa Dan Desain* Sistewm Informasi.

Riyanto, 2010. *Sistem informasi penjualan dengan PHP dan MySQL*. GAVA MEDIA Yogyakarta

Suryanto Thabrani, MM 2006. *Web Statis dan Dinamis dengan Dreamweaver 8.* PT Alex Media Komputindo Kelompok Gramedia. Jakarta.